

Instituto  
Opinião

Relatório Final

Pesquisa Administrativa e de Comunicação  
Campo Magro - Paraná

# METODOLOGIA

## PERÍODO DA COLETA

02 a 04 de dezembro de 2024;

## AMOSTRA

2100 moradores com idade acima de 16 anos;

## MARGEM DE ERRO

2% com 95% de confiabilidade para o resultado geral da pesquisa; as segmentações por setor possuem estimativas diferentes;

## AMOSTRAGEM

Levantamento estatístico por aferição proporcional e estratificada;

## FONTE DOS DADOS

IBGE 2022; TSE 2024; PNADC 2023;

## ARREDONDAMENTOS

Por utilizarmos arredondamentos os dados podem oscilar entre 99% e 101% nos números finais em algumas perguntas;

## PESQUISADORES

Equipe própria da empresa; devidamente capacitada e treinada para este perfil de pesquisa.

## COLETA DOS DADOS

Sorteios aleatórios; sistemáticos; com critério de divisão geográfica; escolaridade; faixa etária e classificação socioeconômica. A segmentação por religião é auto ponderada;

## CHECAGEM E CONTROLE

30% das entrevistas no ato da coleta;

## EQUIPE RESPONSÁVEL

Arlton Cândido Freres – Sociólogo  
Claudio Rui dos Santos – Estatístico

## REGISTRO DA EMPRESA

CONRE 4: 8548/21



## PESQUISA NÃO REGISTRADA

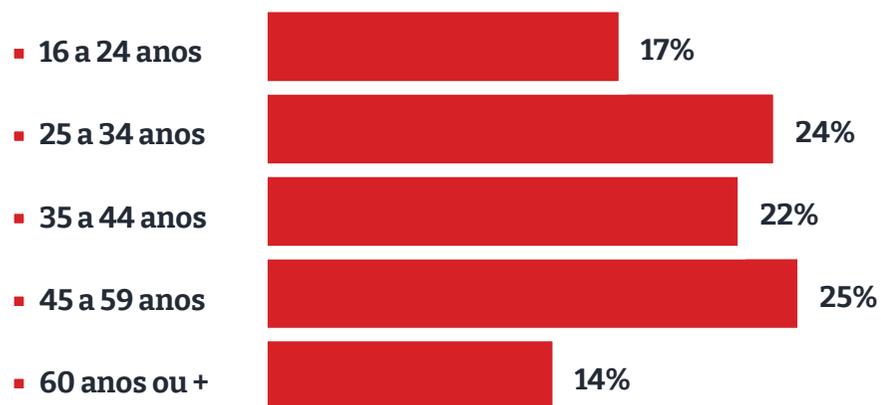
Esta pesquisa não está registrada no TSE – Tribunal Superior Eleitoral, portanto, sua divulgação é expressamente proibida. No caso de divulgação de quaisquer informações contidas neste trabalho, é do divulgador a responsabilidade total por este ato!

# PROPRIEDADES DA AMOSTRA

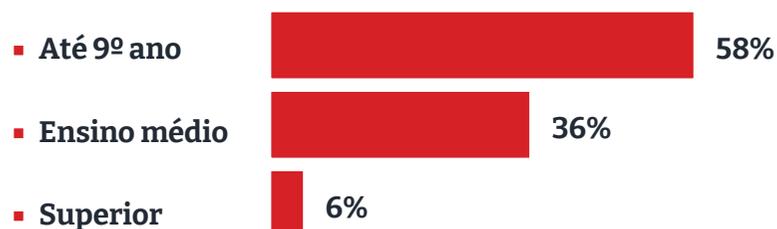
## Sexo



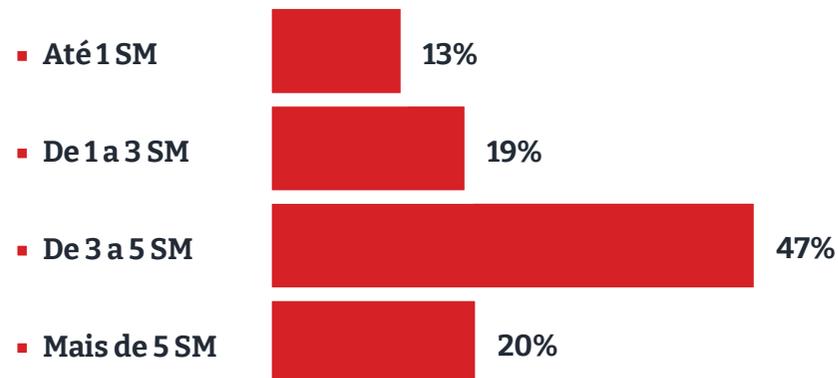
## Idade



## Nível Educacional



## Renda



## Divisão geográfica

**Setor 1:** Jd. Cecília; Boa Vista 1; Boa Vista 2; Boa Vista 3; Boa Vista 4; Boa Vista 5; Passaúna; Servidão;

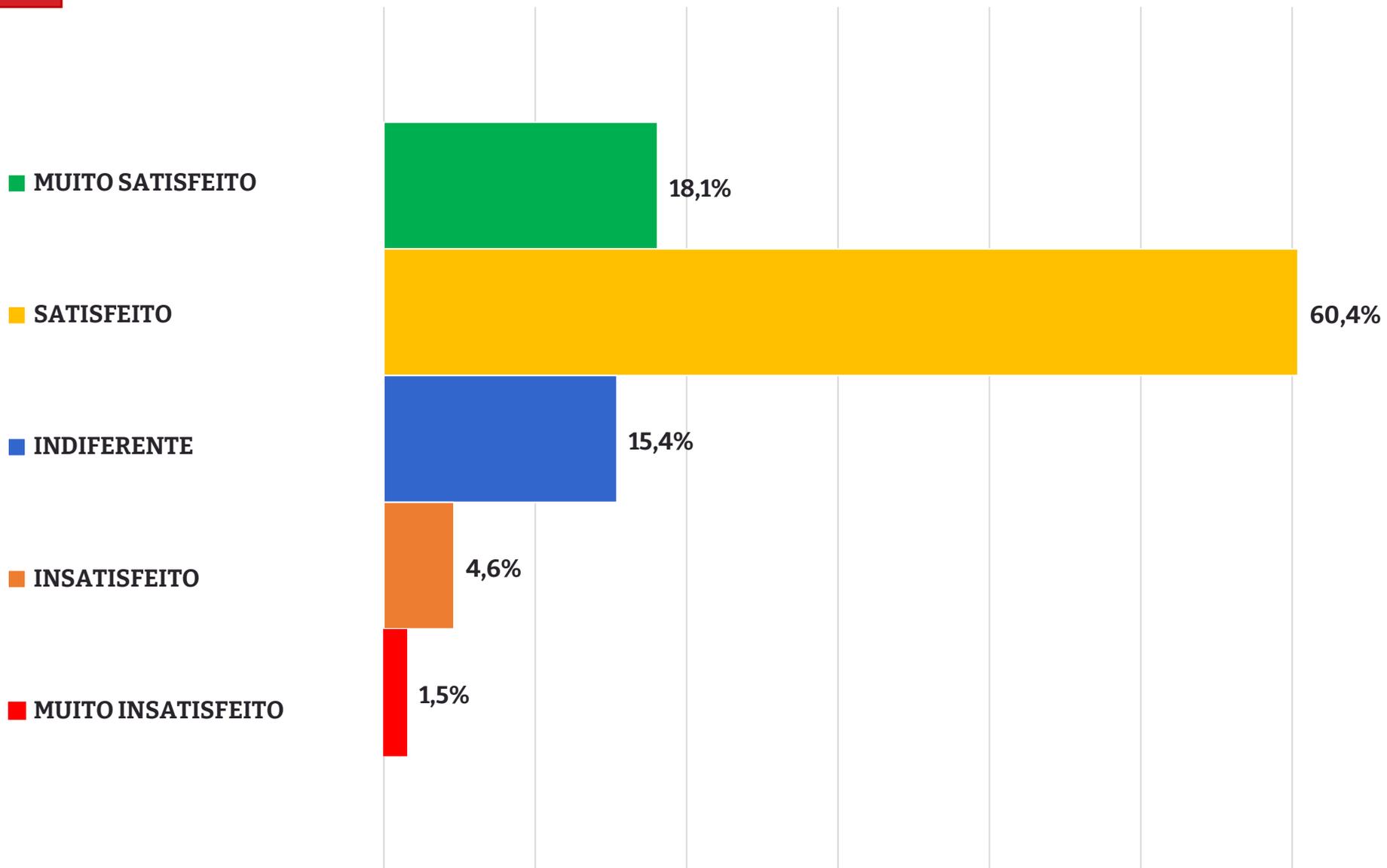
**Setor 2:** Bom Pastor; Pioneiros; Jd. Veneza; Água Boa; Jd. Viviane;

**Setor 3:** Novos Horizontes; Sede; São Benedito; São João; São Roque; Formiga;

**Setor 4:** Zona Rural;

Sentimento em  
relação a cidade

## COMO VOCÊ SE SENTE EM RELAÇÃO A MORAR E VIVER EM CAMPO MAGRO:

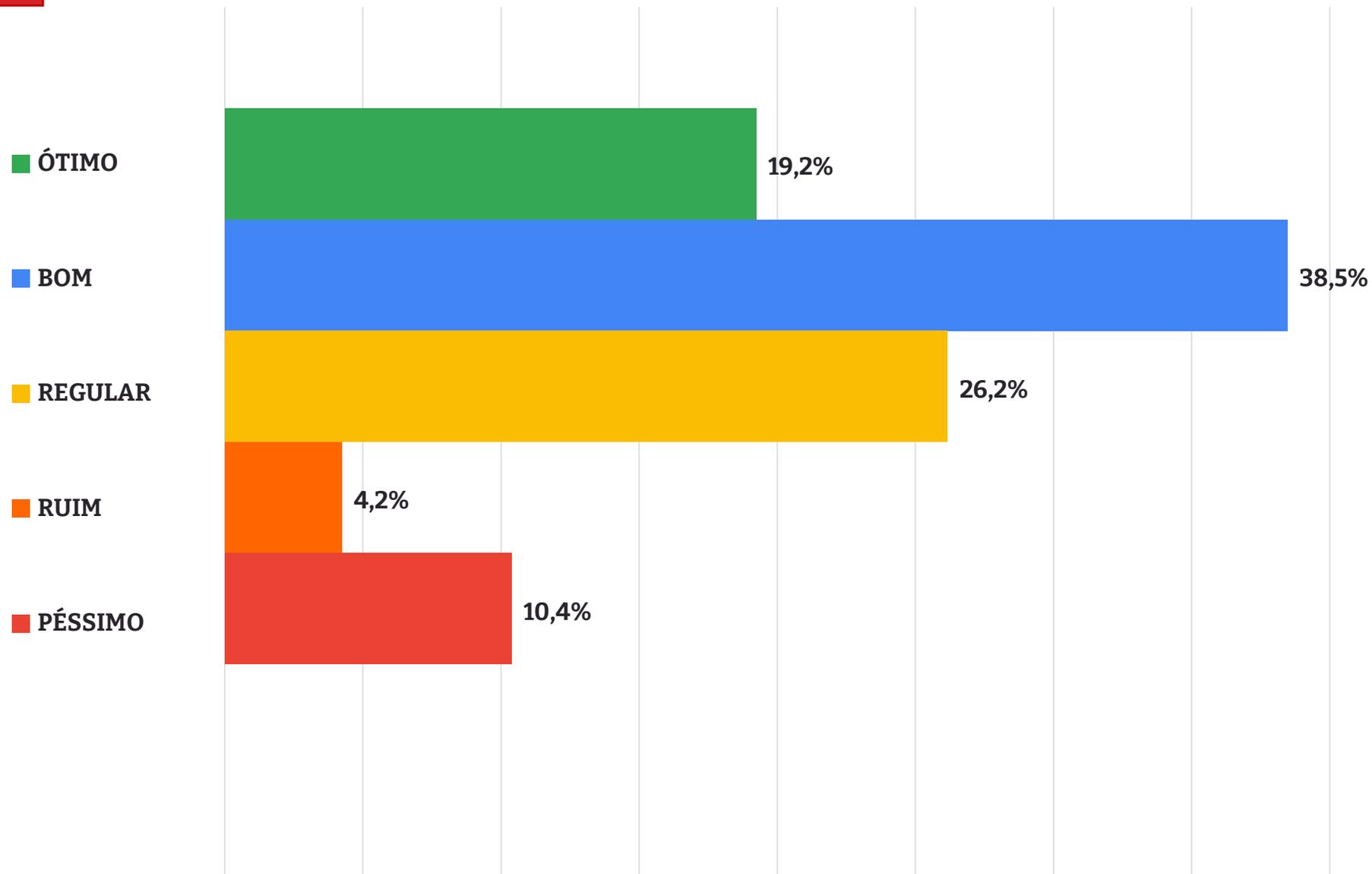


**PERGUNTA 01: COMO VOCÊ SE SENTE EM RELAÇÃO A MORAR E VIVER EM CAMPO MAGRO:**

TODOS OS SEGMENTOS					
SEGMENTOS	MUITO SATISFEITO	SATISFEITO	INDIFERENTE	INSATISFEITO	MUITO INSATISFEITO
MASCULINO	16,0%	65,1%	15,1%	2,8%	0,9%
FEMININO	19,5%	57,1%	15,6%	5,8%	1,9%
16 A 24 ANOS	10,7%	53,6%	32,1%	3,6%	0,0%
25 A 34 ANOS	4,3%	63,0%	19,6%	10,9%	2,2%
35 A 44 ANOS	16,3%	63,3%	14,3%	2,0%	4,1%
45 A 59 ANOS	25,0%	58,3%	11,9%	3,6%	1,2%
60 ANOS OU +	24,5%	62,3%	9,4%	3,8%	0,0%
ATÉ O 9º ANO	20,0%	60,8%	15,4%	3,1%	0,8%
ENSINO MÉDIO	15,6%	64,2%	14,7%	2,8%	2,8%
SUPERIOR	19,0%	38,1%	19,0%	23,8%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	15,9%	58,0%	18,8%	5,8%	1,4%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	16,8%	63,4%	16,8%	2,0%	1,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	20,5%	61,6%	6,8%	8,2%	2,7%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	23,5%	47,1%	29,4%	0,0%	0,0%
NÃO TEM	10,0%	55,0%	27,5%	7,5%	0,0%
EVANGÉLICO	26,9%	52,6%	14,1%	5,1%	1,3%
CATÓLICO	16,0%	67,2%	11,5%	3,8%	1,5%
OUTRAS	9,1%	54,5%	27,3%	0,0%	9,1%
SETOR 1	15,2%	58,9%	19,6%	4,5%	1,8%
SETOR 2	17,1%	68,3%	14,6%	0,0%	0,0%
SETOR 3	19,4%	59,7%	13,4%	6,0%	1,5%
SETOR 4	25,0%	57,5%	7,5%	7,5%	2,5%

Avaliação da  
Administração Municipal

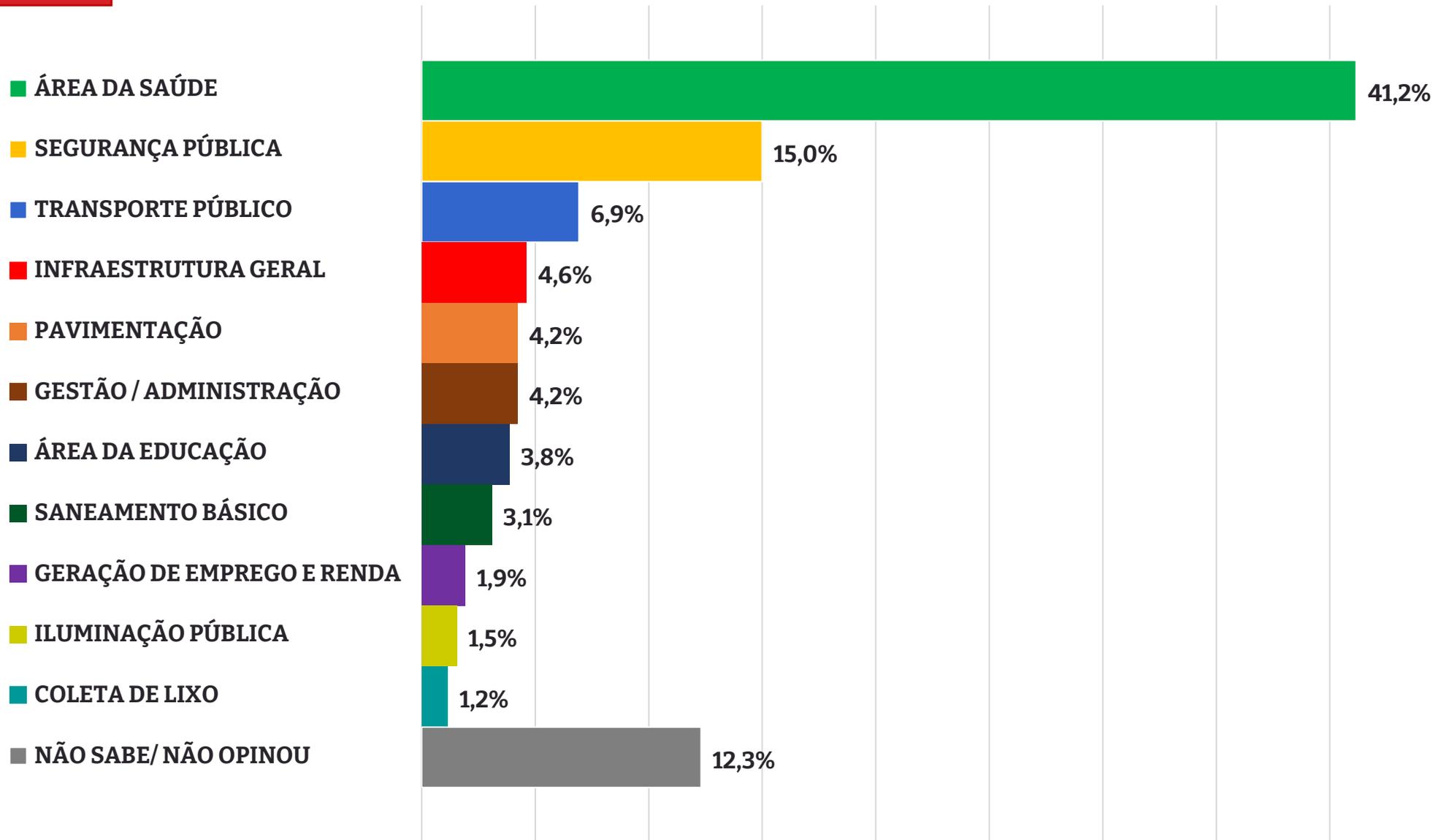
# PENSANDO NAS OBRAS E SERVIÇOS PÚBLICOS QUE A PREFEITURA OFERECE, COMO VOCÊ AVALIA A ADMINISTRAÇÃO DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO



**PERGUNTA 02: PENSANDO NAS OBRAS E SERVIÇOS PÚBLICOS QUE A PREFEITURA OFERECE, COMO VOCÊ AVALIA A ADMINISTRAÇÃO DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO:**

<b>TODOS OS SEGMENTOS</b>					
<b>SEGMENTOS</b>	<b>ÓTIMO</b>	<b>BOM</b>	<b>REGULAR</b>	<b>RUIM</b>	<b>PÉSSIMO</b>
MASCULINO	26,4%	36,8%	27,4%	1,9%	5,7%
FEMININO	14,3%	39,6%	25,3%	5,8%	13,6%
16 A 24 ANOS	10,7%	21,4%	42,9%	10,7%	10,7%
25 A 34 ANOS	8,7%	43,5%	32,6%	4,3%	8,7%
35 A 44 ANOS	22,4%	38,8%	28,6%	2,0%	8,2%
45 A 59 ANOS	20,2%	38,1%	21,4%	4,8%	14,3%
60 ANOS OU +	28,3%	43,4%	17,0%	1,9%	7,5%
ATÉ O 9º ANO	22,3%	34,6%	23,1%	6,2%	11,5%
ENSINO MÉDIO	18,3%	40,4%	30,3%	1,8%	8,3%
SUPERIOR	4,8%	52,4%	23,8%	4,8%	14,3%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	10,1%	40,6%	24,6%	7,2%	14,5%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	22,8%	34,7%	27,7%	4,0%	8,9%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	20,5%	42,5%	23,3%	2,7%	11,0%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	29,4%	35,3%	35,3%	0,0%	0,0%
NÃO TEM	15,0%	40,0%	27,5%	10,0%	7,5%
EVANGÉLICO	17,9%	35,9%	29,5%	3,8%	10,3%
CATÓLICO	19,8%	40,5%	25,2%	2,3%	10,7%
OUTRAS	36,4%	27,3%	9,1%	9,1%	18,2%
SETOR 1	23,2%	34,8%	25,9%	3,6%	10,7%
SETOR 2	19,5%	51,2%	22,0%	4,9%	2,4%
SETOR 3	17,9%	29,9%	26,9%	4,5%	17,9%
SETOR 4	10,0%	50,0%	30,0%	5,0%	5,0%

## QUAL É O PRINCIPAL PROBLEMA DE CAMPO MAGRO HOJE? (ESPONTÂNEA)



### PERGUNTA 03: QUAL É O PRINCIPAL PROBLEMA DE CAMPO MAGRO HOJE? (ESPONTÂNEA)

SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
ÁREA DA SAÚDE	29,2%	49,4%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	19,8%	11,7%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	17,0%	9,1%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	3,8%	9,1%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	5,7%	3,9%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	6,6%	2,6%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	5,7%	3,2%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	1,9%	5,2%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	3,8%	2,6%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	2,8%	1,3%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	2,8%	0,6%	1,5%
COLETA DE LIXO	0,9%	1,3%	1,2%
ÁREA DA SAÚDE	29,2%	49,4%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	19,8%	11,7%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	17,0%	9,1%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	3,8%	9,1%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	5,7%	3,9%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	6,6%	2,6%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	5,7%	3,2%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	1,9%	5,2%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	3,8%	2,6%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	2,8%	1,3%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	2,8%	0,6%	1,5%
COLETA DE LIXO	0,9%	1,3%	1,2%

### PERGUNTA 03: QUAL É O PRINCIPAL PROBLEMA DE CAMPO MAGRO HOJE? (ESPONTÂNEA)

SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
ÁREA DA SAÚDE	57,1%	37,0%	51,0%	36,9%	34,0%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	14,3%	10,9%	14,3%	19,0%	13,2%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	10,7%	0,0%	12,2%	10,7%	26,4%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	0,0%	10,9%	4,1%	9,5%	5,7%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	0,0%	10,9%	4,1%	4,8%	1,9%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	3,6%	10,9%	0,0%	3,6%	3,8%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	7,1%	2,2%	8,2%	3,6%	1,9%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	7,1%	8,7%	2,0%	2,4%	1,9%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	0,0%	4,3%	2,0%	3,6%	3,8%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	0,0%	2,2%	0,0%	3,6%	1,9%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	0,0%	0,0%	2,0%	2,4%	1,9%	1,5%
COLETA DE LIXO	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	3,8%	1,2%
ÁREA DA SAÚDE	57,1%	37,0%	51,0%	36,9%	34,0%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	14,3%	10,9%	14,3%	19,0%	13,2%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	10,7%	0,0%	12,2%	10,7%	26,4%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	0,0%	10,9%	4,1%	9,5%	5,7%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	0,0%	10,9%	4,1%	4,8%	1,9%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	3,6%	10,9%	0,0%	3,6%	3,8%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	7,1%	2,2%	8,2%	3,6%	1,9%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	7,1%	8,7%	2,0%	2,4%	1,9%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	0,0%	4,3%	2,0%	3,6%	3,8%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	0,0%	2,2%	0,0%	3,6%	1,9%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	0,0%	0,0%	2,0%	2,4%	1,9%	1,5%
COLETA DE LIXO	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	3,8%	1,2%

### PERGUNTA 03: QUAL É O PRINCIPAL PROBLEMA DE CAMPO MAGRO HOJE? (ESPONTÂNEA)

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
ÁREA DA SAÚDE	39,2%	46,8%	23,8%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	13,1%	14,7%	28,6%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	18,5%	7,3%	0,0%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	6,9%	6,4%	9,5%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	3,1%	4,6%	14,3%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	4,6%	4,6%	0,0%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	3,1%	3,7%	14,3%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	3,1%	5,5%	0,0%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	4,6%	1,8%	0,0%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	0,8%	1,8%	9,5%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	1,5%	1,8%	0,0%	1,5%
COLETA DE LIXO	1,5%	0,9%	0,0%	1,2%
ÁREA DA SAÚDE	39,2%	46,8%	23,8%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	13,1%	14,7%	28,6%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	18,5%	7,3%	0,0%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	6,9%	6,4%	9,5%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	3,1%	4,6%	14,3%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	4,6%	4,6%	0,0%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	3,1%	3,7%	14,3%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	3,1%	5,5%	0,0%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	4,6%	1,8%	0,0%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	0,8%	1,8%	9,5%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	1,5%	1,8%	0,0%	1,5%
COLETA DE LIXO	1,5%	0,9%	0,0%	1,2%

### PERGUNTA 03: QUAL É O PRINCIPAL PROBLEMA DE CAMPO MAGRO HOJE? (ESPONTÂNEA)

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1 SM	1 A 2 SM	2 A 5 SM	MAIS DE 5 SM	GERAL
ÁREA DA SAÚDE	42,0%	43,6%	42,5%	17,6%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	8,7%	19,8%	15,1%	11,8%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	15,9%	11,9%	11,0%	5,9%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	8,7%	6,9%	4,1%	11,8%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	2,9%	3,0%	5,5%	17,6%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	5,8%	4,0%	0,0%	17,6%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	0,0%	3,0%	8,2%	11,8%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	4,3%	4,0%	4,1%	0,0%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	7,2%	2,0%	1,4%	0,0%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	1,4%	0,0%	5,5%	0,0%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	0,0%	2,0%	1,4%	5,9%	1,5%
COLETA DE LIXO	2,9%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%
ÁREA DA SAÚDE	42,0%	43,6%	42,5%	17,6%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	8,7%	19,8%	15,1%	11,8%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	15,9%	11,9%	11,0%	5,9%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	8,7%	6,9%	4,1%	11,8%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	2,9%	3,0%	5,5%	17,6%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	5,8%	4,0%	0,0%	17,6%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	0,0%	3,0%	8,2%	11,8%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	4,3%	4,0%	4,1%	0,0%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	7,2%	2,0%	1,4%	0,0%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	1,4%	0,0%	5,5%	0,0%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	0,0%	2,0%	1,4%	5,9%	1,5%
COLETA DE LIXO	2,9%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%

### PERGUNTA 03: QUAL É O PRINCIPAL PROBLEMA DE CAMPO MAGRO HOJE? (ESPONTÂNEA)

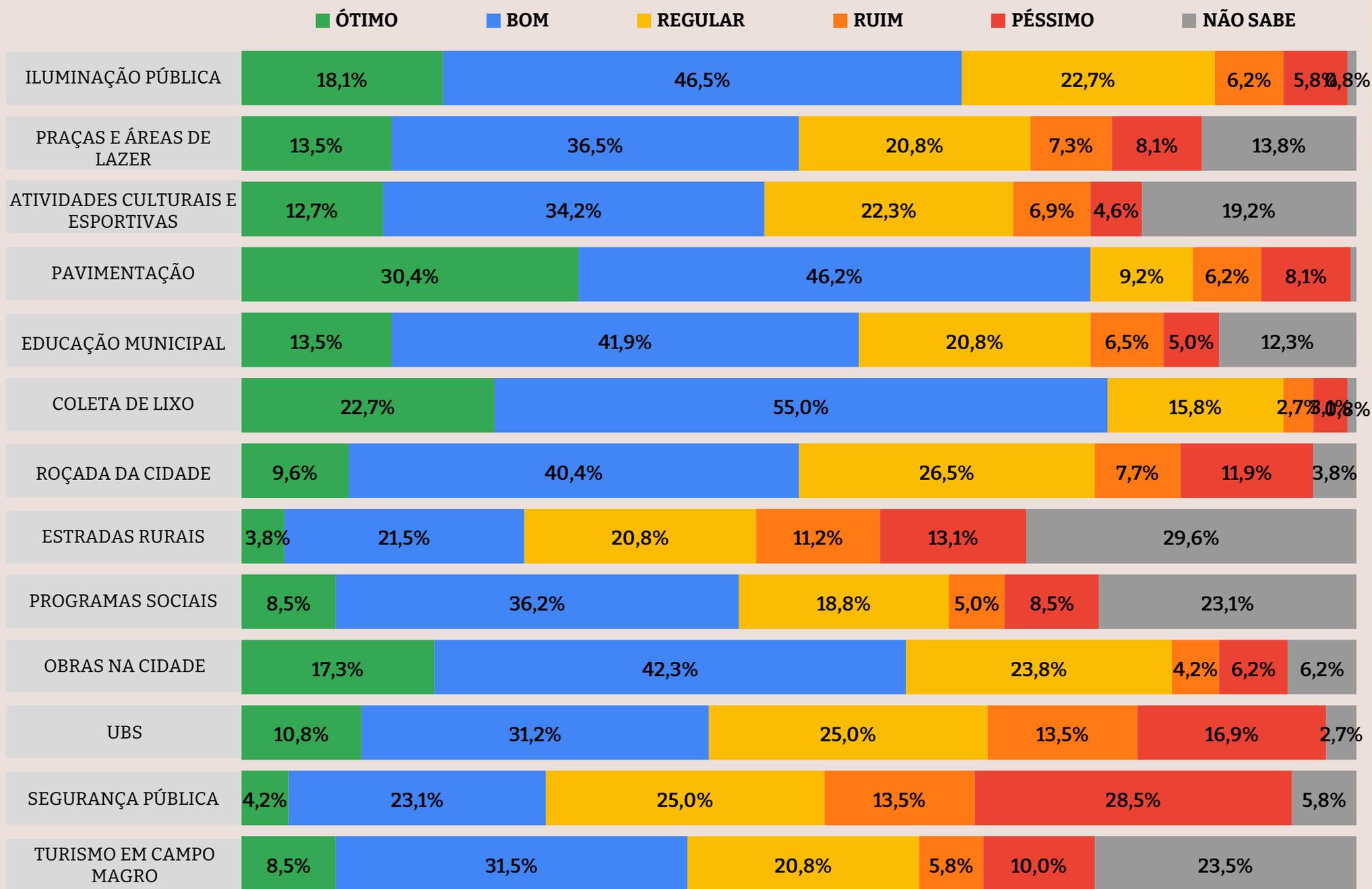
SEGMENTADO POR RELIGIÃO					
RESPOSTAS	SEM RELIGIÃO	EVANGÉLICO	CATÓLICO	OUTRAS	GERAL
ÁREA DA SAÚDE	47,5%	38,5%	41,2%	36,4%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	12,5%	14,1%	16,8%	9,1%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	12,5%	15,4%	11,5%	0,0%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	0,0%	7,7%	8,4%	9,1%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	7,5%	3,8%	4,6%	0,0%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	7,5%	3,8%	3,1%	9,1%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	7,5%	3,8%	3,8%	0,0%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	0,0%	6,4%	3,1%	9,1%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	0,0%	1,3%	4,6%	9,1%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	2,5%	2,6%	0,8%	9,1%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	2,5%	1,3%	1,5%	0,0%	1,5%
COLETA DE LIXO	0,0%	1,3%	0,8%	9,1%	1,2%
ÁREA DA SAÚDE	47,5%	38,5%	41,2%	36,4%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	12,5%	14,1%	16,8%	9,1%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	12,5%	15,4%	11,5%	0,0%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	0,0%	7,7%	8,4%	9,1%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	7,5%	3,8%	4,6%	0,0%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	7,5%	3,8%	3,1%	9,1%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	7,5%	3,8%	3,8%	0,0%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	0,0%	6,4%	3,1%	9,1%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	0,0%	1,3%	4,6%	9,1%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	2,5%	2,6%	0,8%	9,1%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	2,5%	1,3%	1,5%	0,0%	1,5%
COLETA DE LIXO	0,0%	1,3%	0,8%	9,1%	1,2%

### PERGUNTA 03: QUAL É O PRINCIPAL PROBLEMA DE CAMPO MAGRO HOJE? (ESPONTÂNEA)

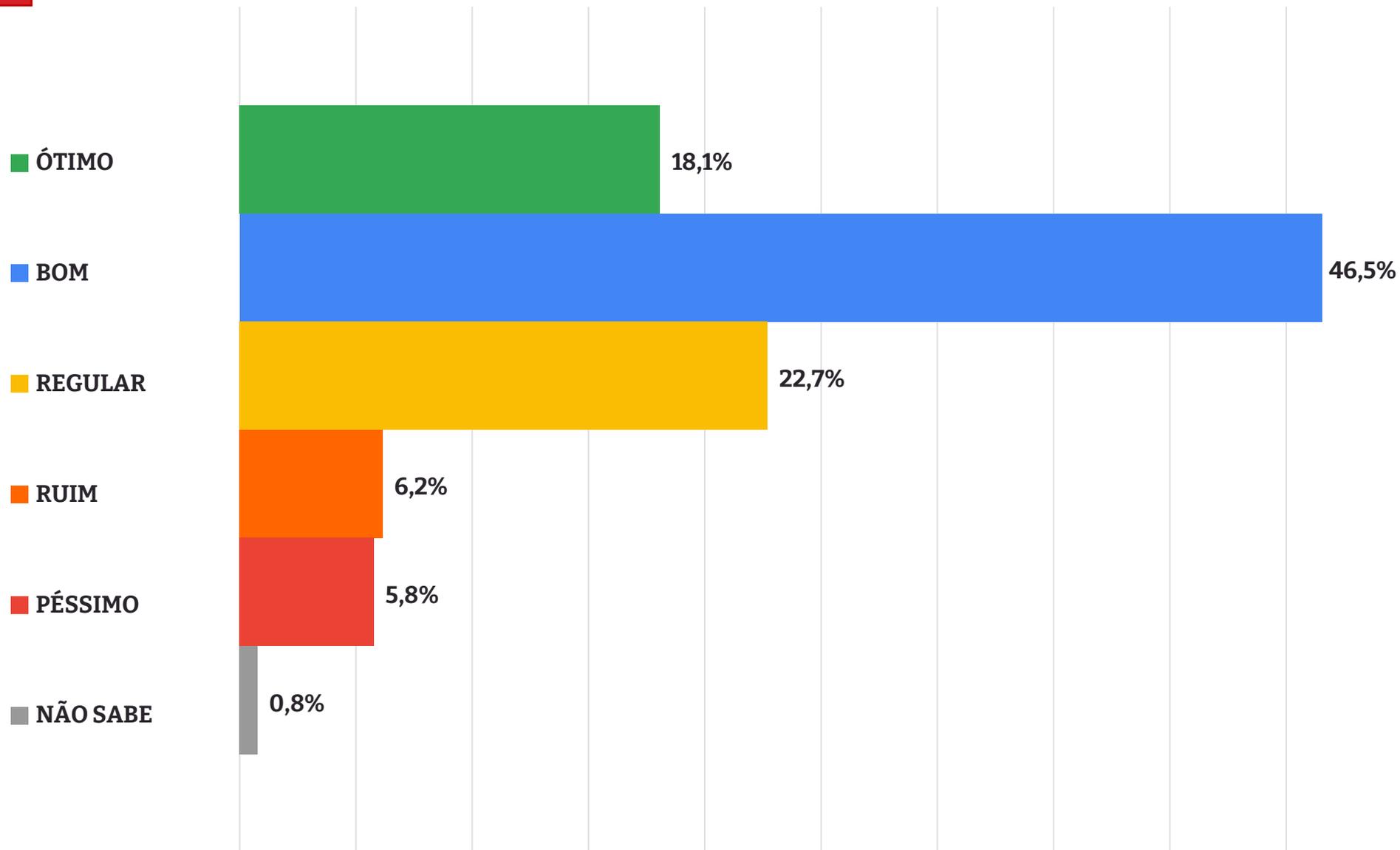
SEGMENTADO POR REGIÃO					
RESPOSTAS	SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	GERAL
ÁREA DA SAÚDE	42,9%	36,6%	44,8%	35,0%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	15,2%	22,0%	10,4%	15,0%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	17,0%	14,6%	7,5%	5,0%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	3,6%	4,9%	9,0%	15,0%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	4,5%	4,9%	4,5%	5,0%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	3,6%	4,9%	4,5%	5,0%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	1,8%	4,9%	6,0%	7,5%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	3,6%	2,4%	6,0%	2,5%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	2,7%	2,4%	3,0%	5,0%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	1,8%	2,4%	0,0%	5,0%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	0,9%	0,0%	4,5%	0,0%	1,5%
COLETA DE LIXO	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
ÁREA DA SAÚDE	42,9%	36,6%	44,8%	35,0%	41,2%
SEGURANÇA PÚBLICA	15,2%	22,0%	10,4%	15,0%	15,0%
NÃO SABE/ NÃO OPINOU	17,0%	14,6%	7,5%	5,0%	12,3%
TRANSPORTE PÚBLICO	3,6%	4,9%	9,0%	15,0%	6,9%
INFRAESTRUTURA GERAL	4,5%	4,9%	4,5%	5,0%	4,6%
PAVIMENTAÇÃO	3,6%	4,9%	4,5%	5,0%	4,2%
GESTÃO / ADMINISTRAÇÃO	1,8%	4,9%	6,0%	7,5%	4,2%
ÁREA DA EDUCAÇÃO	3,6%	2,4%	6,0%	2,5%	3,8%
SANEAMENTO BÁSICO	2,7%	2,4%	3,0%	5,0%	3,1%
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	1,8%	2,4%	0,0%	5,0%	1,9%
ILUMINAÇÃO PÚBLICA	0,9%	0,0%	4,5%	0,0%	1,5%
COLETA DE LIXO	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%

# Avaliação dos Serviços Municipais

# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS



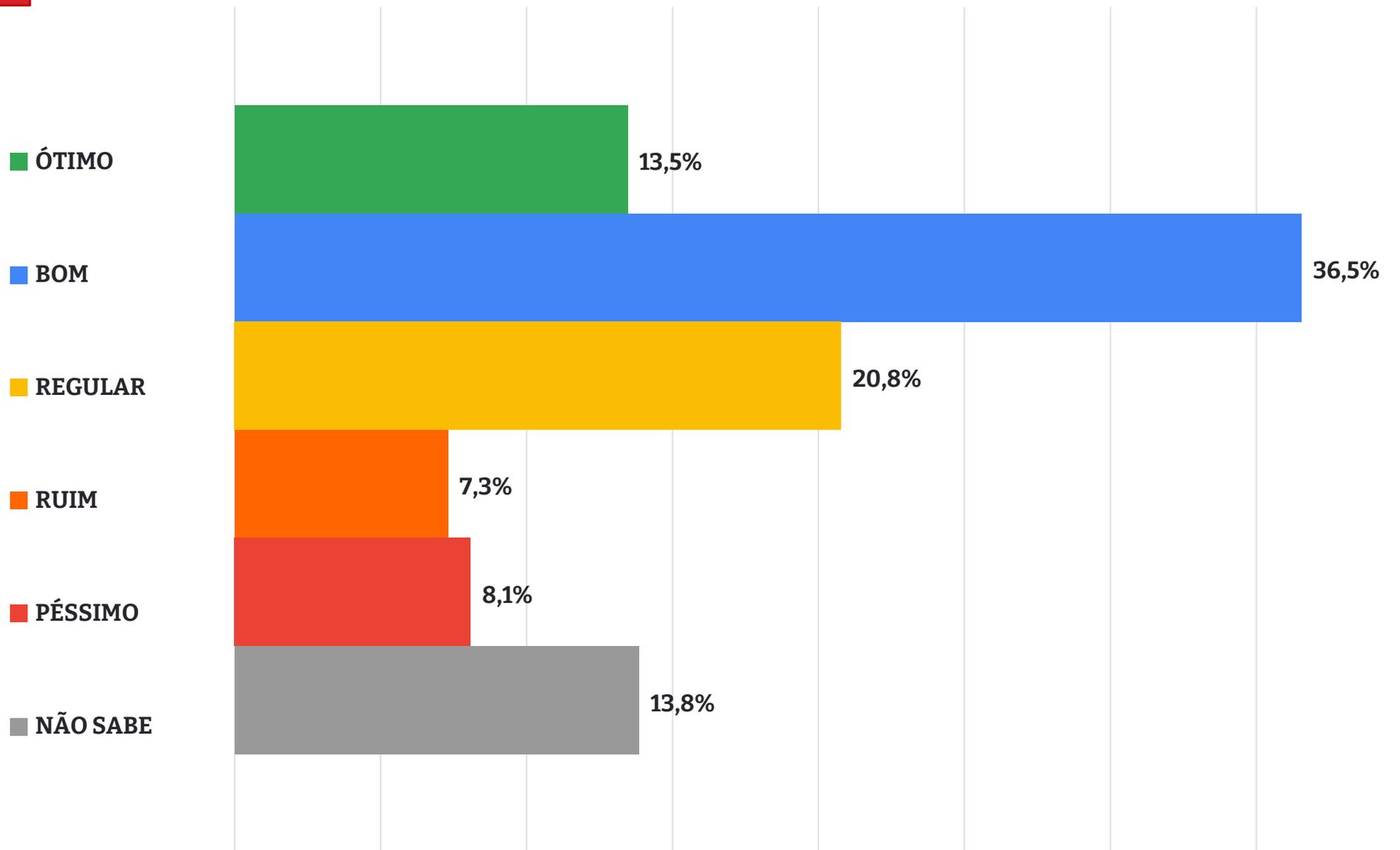
# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: ILUMINAÇÃO PÚBLICA



## PERGUNTA 04: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: ILUMINAÇÃO PÚBLICA

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	18,9%	47,2%	21,7%	6,6%	5,7%	0,0%
FEMININO	17,5%	46,1%	23,4%	5,8%	5,8%	1,3%
16 A 24 ANOS	10,7%	28,6%	39,3%	10,7%	10,7%	0,0%
25 A 34 ANOS	8,7%	54,3%	26,1%	6,5%	2,2%	2,2%
35 A 44 ANOS	10,2%	44,9%	28,6%	8,2%	8,2%	0,0%
45 A 59 ANOS	31,0%	39,3%	15,5%	6,0%	7,1%	1,2%
60 ANOS OU +	17,0%	62,3%	17,0%	1,9%	1,9%	0,0%
ATÉ O 9º ANO	22,3%	50,8%	15,4%	5,4%	5,4%	0,8%
ENSINO MÉDIO	13,8%	45,9%	28,4%	5,5%	5,5%	0,9%
SUPERIOR	14,3%	23,8%	38,1%	14,3%	9,5%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	15,9%	47,8%	23,2%	5,8%	5,8%	1,4%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	20,8%	51,5%	18,8%	4,0%	4,0%	1,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	17,8%	35,6%	31,5%	8,2%	6,8%	0,0%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	11,8%	58,8%	5,9%	11,8%	11,8%	0,0%
NÃO TEM	22,5%	40,0%	22,5%	5,0%	7,5%	2,5%
EVANGÉLICO	19,2%	47,4%	19,2%	7,7%	5,1%	1,3%
CATÓLICO	16,8%	45,0%	26,0%	6,1%	6,1%	0,0%
OUTRAS	9,1%	81,8%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
SETOR 1	25,9%	48,2%	14,3%	5,4%	4,5%	1,8%
SETOR 2	9,8%	58,5%	26,8%	2,4%	2,4%	0,0%
SETOR 3	9,0%	34,3%	34,3%	9,0%	13,4%	0,0%
SETOR 4	20,0%	50,0%	22,5%	7,5%	0,0%	0,0%

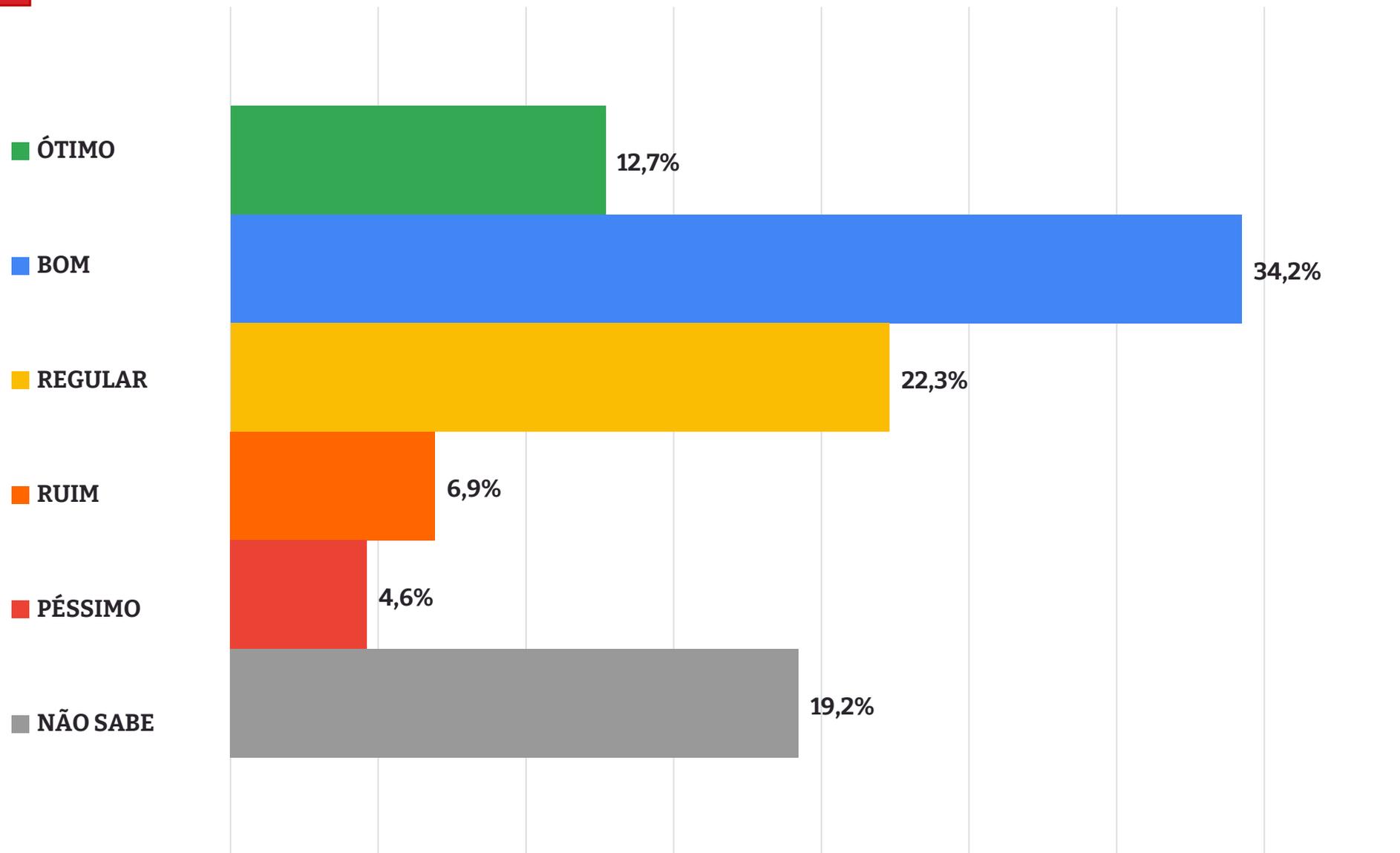
## AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: PRAÇAS E ÁREAS DE LAZER



## PERGUNTA 05: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: PRAÇAS E ÁREAS DE LAZER

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	17,9%	39,6%	25,5%	5,7%	4,7%	6,6%
FEMININO	10,4%	34,4%	17,5%	8,4%	10,4%	18,8%
16 A 24 ANOS	17,9%	42,9%	32,1%	3,6%	3,6%	0,0%
25 A 34 ANOS	8,7%	47,8%	30,4%	6,5%	4,3%	2,2%
35 A 44 ANOS	6,1%	38,8%	24,5%	4,1%	12,2%	14,3%
45 A 59 ANOS	17,9%	32,1%	15,5%	10,7%	7,1%	16,7%
60 ANOS OU +	15,1%	28,3%	11,3%	7,5%	11,3%	26,4%
ATÉ O 9º ANO	13,8%	34,6%	17,7%	8,5%	8,5%	16,9%
ENSINO MÉDIO	12,8%	42,2%	22,9%	3,7%	6,4%	11,9%
SUPERIOR	14,3%	19,0%	28,6%	19,0%	14,3%	4,8%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	7,2%	24,6%	26,1%	8,7%	13,0%	20,3%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	13,9%	44,6%	13,9%	6,9%	7,9%	12,9%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	13,7%	41,1%	24,7%	6,8%	4,1%	9,6%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	35,3%	17,6%	23,5%	5,9%	5,9%	11,8%
NÃO TEM	12,5%	32,5%	27,5%	7,5%	7,5%	12,5%
EVANGÉLICO	7,7%	39,7%	24,4%	7,7%	7,7%	12,8%
CATÓLICO	15,3%	36,6%	18,3%	6,9%	7,6%	15,3%
OUTRAS	36,4%	27,3%	0,0%	9,1%	18,2%	9,1%
SETOR 1	16,1%	41,1%	16,1%	5,4%	8,9%	12,5%
SETOR 2	12,2%	34,1%	24,4%	12,2%	4,9%	12,2%
SETOR 3	13,4%	35,8%	23,9%	6,0%	9,0%	11,9%
SETOR 4	7,5%	27,5%	25,0%	10,0%	7,5%	22,5%

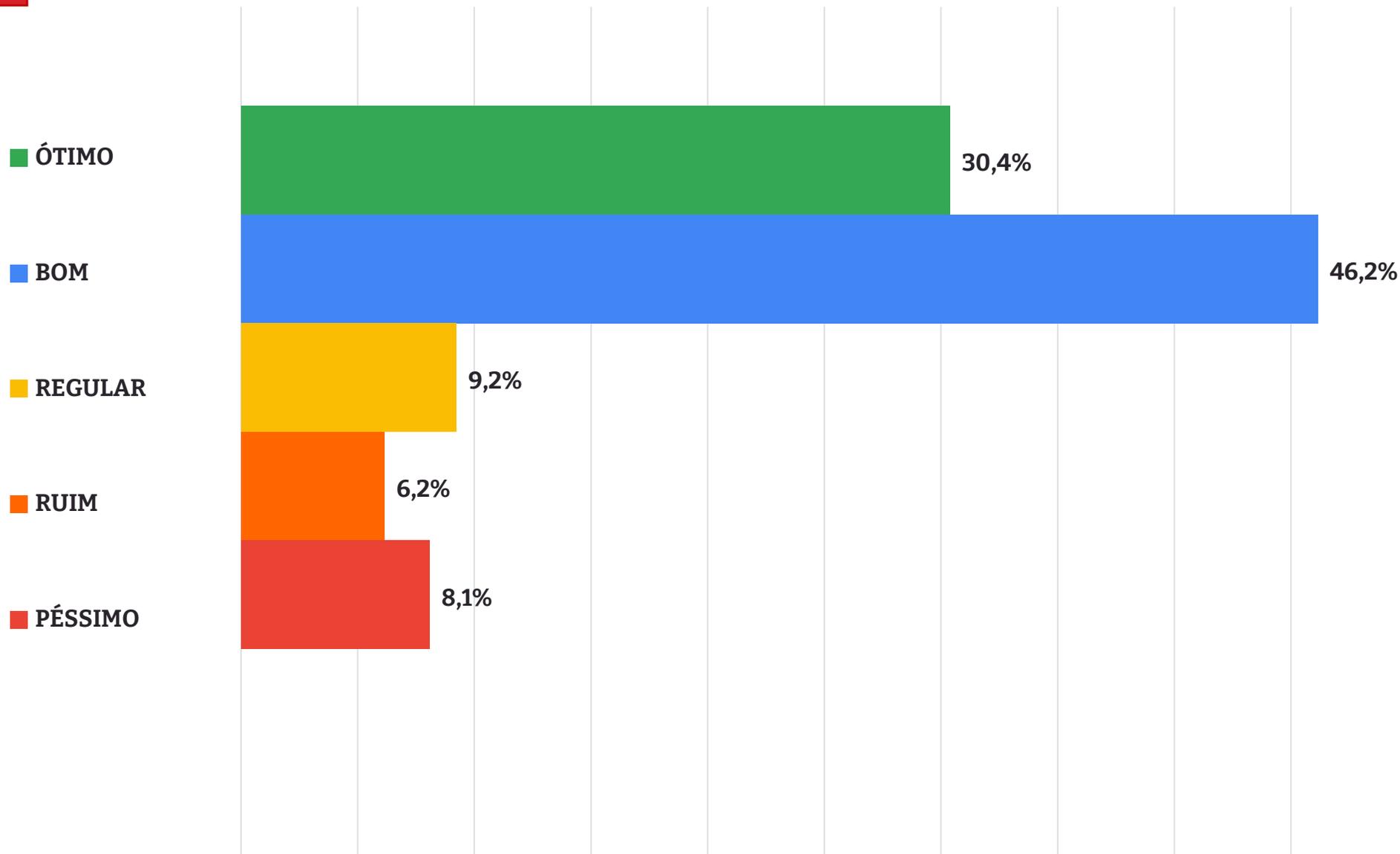
# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: ATIVIDADES CULTURAIS E ESPORTIVAS



## PERGUNTA 06: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: ATIVIDADES CULTURAIS E ESPORTIVAS

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	14,2%	32,1%	23,6%	11,3%	3,8%	15,1%
FEMININO	11,7%	35,7%	21,4%	3,9%	5,2%	22,1%
16 A 24 ANOS	14,3%	35,7%	14,3%	10,7%	7,1%	17,9%
25 A 34 ANOS	4,3%	37,0%	37,0%	4,3%	4,3%	13,0%
35 A 44 ANOS	10,2%	38,8%	28,6%	10,2%	4,1%	8,2%
45 A 59 ANOS	17,9%	34,5%	13,1%	8,3%	6,0%	20,2%
60 ANOS OU +	13,2%	26,4%	22,6%	1,9%	1,9%	34,0%
ATÉ O 9º ANO	13,1%	35,4%	20,8%	5,4%	3,8%	21,5%
ENSINO MÉDIO	11,0%	35,8%	21,1%	10,1%	6,4%	15,6%
SUPERIOR	19,0%	19,0%	38,1%	0,0%	0,0%	23,8%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	7,2%	33,3%	26,1%	4,3%	1,4%	27,5%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	14,9%	36,6%	17,8%	8,9%	5,0%	16,8%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	15,1%	31,5%	26,0%	6,8%	6,8%	13,7%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	11,8%	35,3%	17,6%	5,9%	5,9%	23,5%
NÃO TEM	10,0%	20,0%	40,0%	5,0%	2,5%	22,5%
EVANGÉLICO	15,4%	30,8%	17,9%	9,0%	6,4%	20,5%
CATÓLICO	9,9%	42,0%	21,4%	6,1%	3,8%	16,8%
OUTRAS	36,4%	18,2%	0,0%	9,1%	9,1%	27,3%
SETOR 1	14,3%	33,9%	21,4%	8,0%	1,8%	20,5%
SETOR 2	14,6%	22,0%	36,6%	2,4%	7,3%	17,1%
SETOR 3	10,4%	37,3%	17,9%	7,5%	6,0%	20,9%
SETOR 4	10,0%	42,5%	17,5%	7,5%	7,5%	15,0%

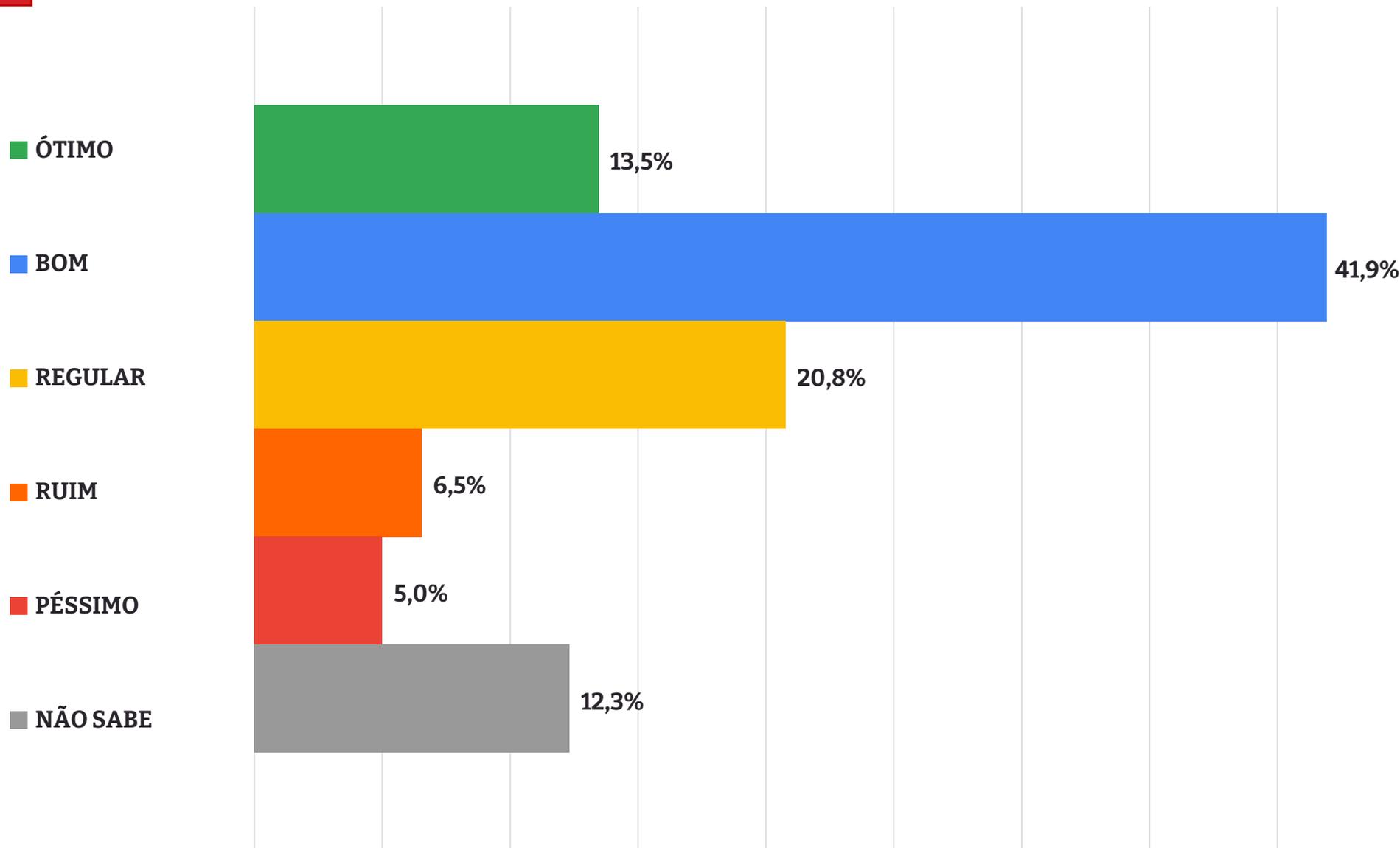
## **AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: PAVIMENTAÇÃO (ASFALTO)**



## PERGUNTA 07: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: PAVIMENTAÇÃO (ASFALTO)

TODOS OS SEGMENTOS					
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO
MASCULINO	35,8%	45,3%	12,3%	1,9%	4,7%
FEMININO	26,6%	46,8%	7,1%	9,1%	10,4%
16 A 24 ANOS	21,4%	39,3%	17,9%	17,9%	3,6%
25 A 34 ANOS	23,9%	41,3%	13,0%	13,0%	8,7%
35 A 44 ANOS	28,6%	57,1%	6,1%	2,0%	6,1%
45 A 59 ANOS	38,1%	39,3%	6,0%	4,8%	11,9%
60 ANOS OU +	30,2%	54,7%	9,4%	0,0%	5,7%
ATÉ O 9º ANO	30,8%	46,2%	8,5%	5,4%	9,2%
ENSINO MÉDIO	31,2%	46,8%	10,1%	5,5%	6,4%
SUPERIOR	23,8%	42,9%	9,5%	14,3%	9,5%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	33,3%	39,1%	7,2%	4,3%	15,9%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	27,7%	52,5%	7,9%	4,0%	7,9%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	28,8%	45,2%	12,3%	11,0%	2,7%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	41,2%	41,2%	11,8%	5,9%	0,0%
NÃO TEM	35,0%	32,5%	12,5%	15,0%	5,0%
EVANGÉLICO	24,4%	51,3%	10,3%	6,4%	7,7%
CATÓLICO	32,1%	47,3%	8,4%	3,8%	8,4%
OUTRAS	36,4%	45,5%	0,0%	0,0%	18,2%
SETOR 1	35,7%	48,2%	8,9%	3,6%	3,6%
SETOR 2	29,3%	56,1%	7,3%	7,3%	0,0%
SETOR 3	22,4%	35,8%	7,5%	13,4%	20,9%
SETOR 4	30,0%	47,5%	15,0%	0,0%	7,5%

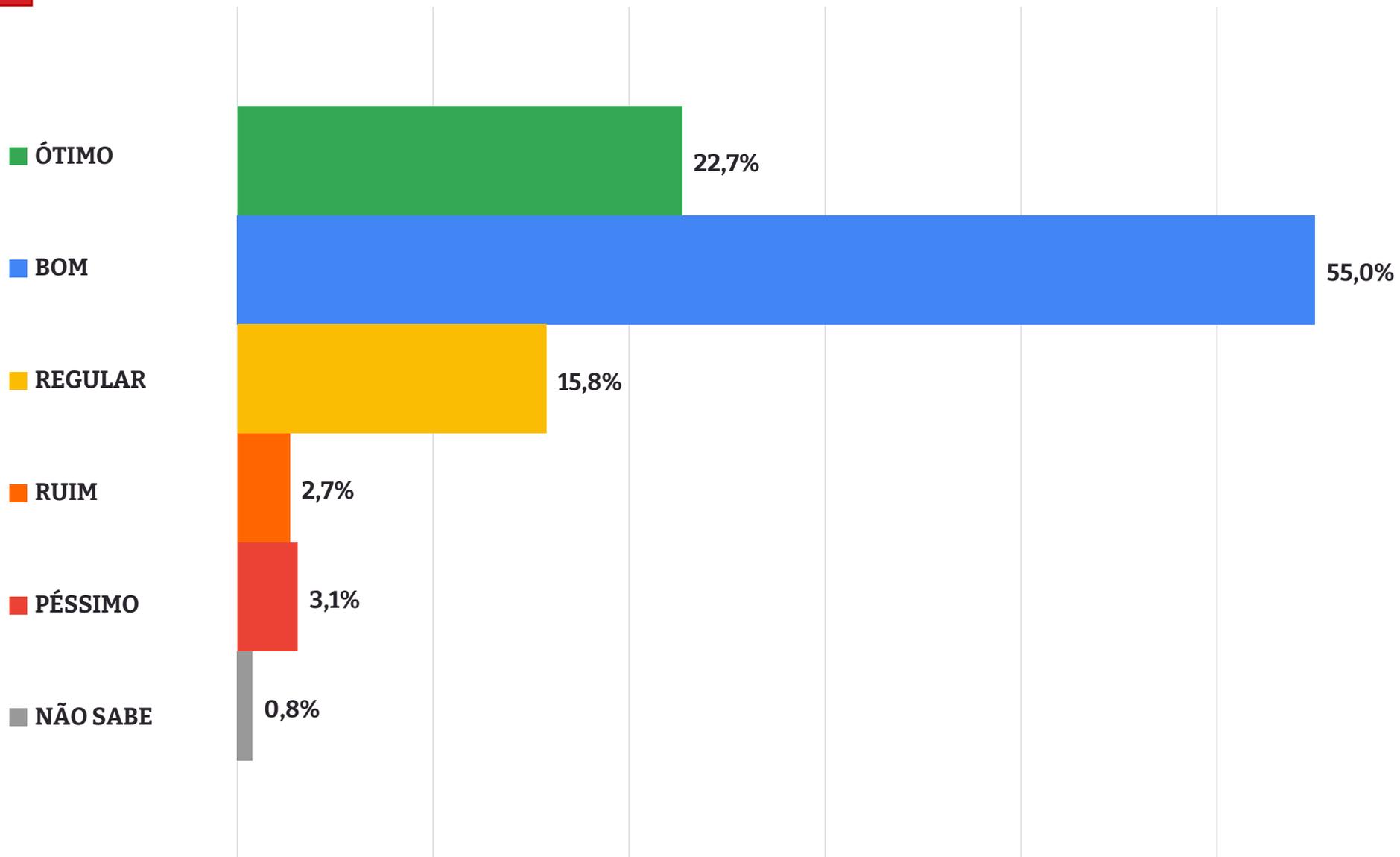
# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: EDUCAÇÃO MUNICIPAL



## PERGUNTA 08: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: EDUCAÇÃO MUNICIPAL

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	19,8%	46,2%	17,0%	1,9%	3,8%	11,3%
FEMININO	9,1%	39,0%	23,4%	9,7%	5,8%	13,0%
16 A 24 ANOS	10,7%	39,3%	28,6%	10,7%	7,1%	3,6%
25 A 34 ANOS	13,0%	39,1%	28,3%	10,9%	2,2%	6,5%
35 A 44 ANOS	12,2%	44,9%	24,5%	4,1%	10,2%	4,1%
45 A 59 ANOS	13,1%	40,5%	19,0%	6,0%	3,6%	17,9%
60 ANOS OU +	17,0%	45,3%	9,4%	3,8%	3,8%	20,8%
ATÉ O 9º ANO	12,3%	44,6%	17,7%	6,2%	5,4%	13,8%
ENSINO MÉDIO	13,8%	40,4%	24,8%	7,3%	5,5%	8,3%
SUPERIOR	19,0%	33,3%	19,0%	4,8%	0,0%	23,8%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	8,7%	39,1%	21,7%	8,7%	2,9%	18,8%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	12,9%	40,6%	24,8%	5,9%	8,9%	6,9%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	15,1%	46,6%	15,1%	6,8%	2,7%	13,7%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	29,4%	41,2%	17,6%	0,0%	0,0%	11,8%
NÃO TEM	10,0%	35,0%	22,5%	10,0%	10,0%	12,5%
EVANGÉLICO	9,0%	47,4%	20,5%	7,7%	2,6%	12,8%
CATÓLICO	16,0%	41,2%	20,6%	4,6%	4,6%	13,0%
OUTRAS	27,3%	36,4%	18,2%	9,1%	9,1%	0,0%
SETOR 1	11,6%	37,5%	19,6%	8,0%	7,1%	16,1%
SETOR 2	14,6%	48,8%	22,0%	4,9%	2,4%	7,3%
SETOR 3	13,4%	43,3%	25,4%	4,5%	6,0%	7,5%
SETOR 4	17,5%	45,0%	15,0%	7,5%	0,0%	15,0%

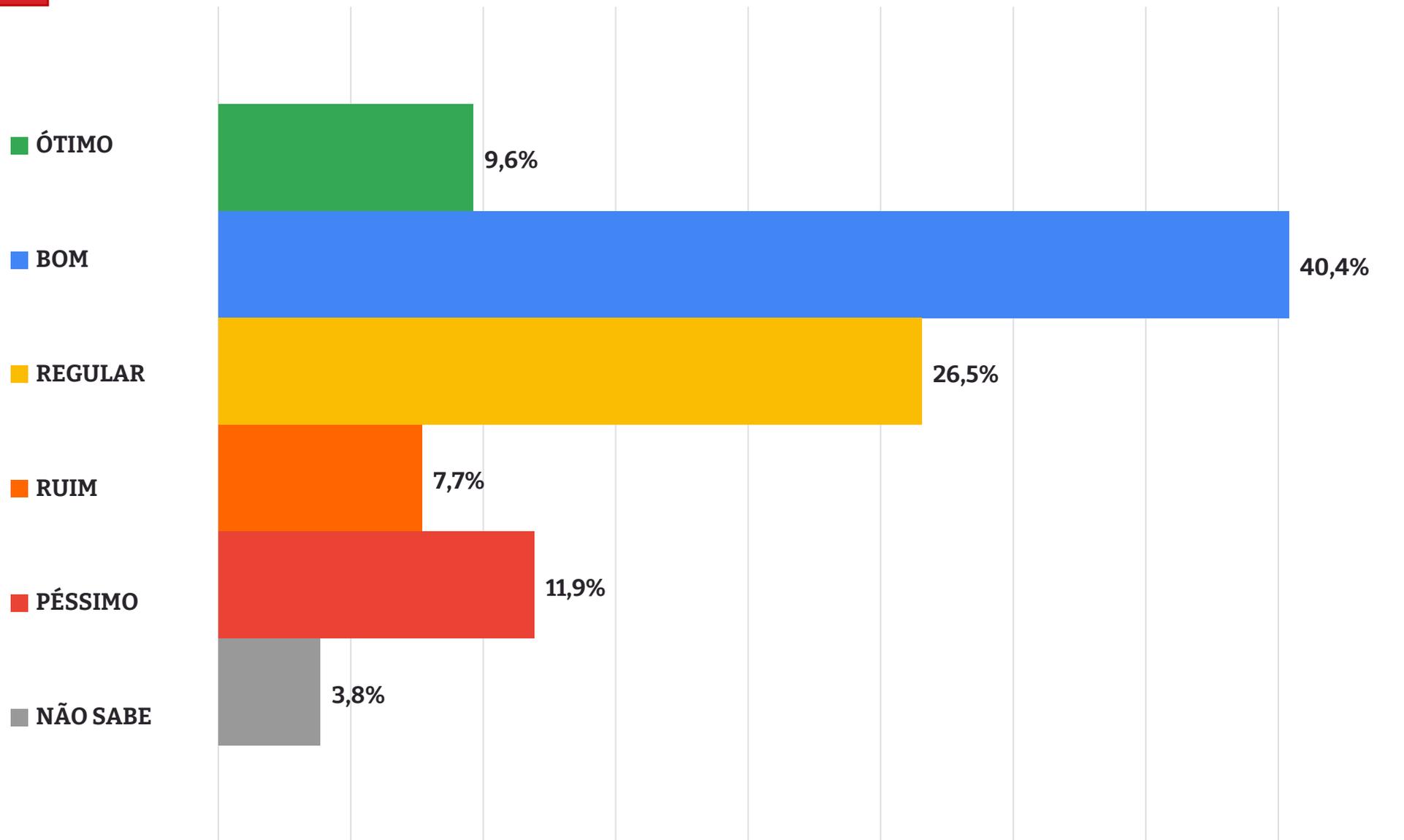
## AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: COLETA DE LIXO



## PERGUNTA 09: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: COLETA DE LIXO

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	27,4%	53,8%	17,0%	0,0%	0,9%	0,9%
FEMININO	19,5%	55,8%	14,9%	4,5%	4,5%	0,6%
16 A 24 ANOS	10,7%	46,4%	39,3%	3,6%	0,0%	0,0%
25 A 34 ANOS	15,2%	52,2%	21,7%	4,3%	4,3%	2,2%
35 A 44 ANOS	22,4%	57,1%	16,3%	2,0%	0,0%	2,0%
45 A 59 ANOS	31,0%	54,8%	8,3%	3,6%	2,4%	0,0%
60 ANOS OU +	22,6%	60,4%	9,4%	0,0%	7,5%	0,0%
ATÉ O 9º ANO	23,1%	60,8%	9,2%	1,5%	5,4%	0,0%
ENSINO MÉDIO	22,9%	49,5%	22,9%	2,8%	0,0%	1,8%
SUPERIOR	19,0%	47,6%	19,0%	9,5%	4,8%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	15,9%	59,4%	14,5%	2,9%	5,8%	1,4%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	28,7%	48,5%	15,8%	3,0%	3,0%	1,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	19,2%	61,6%	15,1%	2,7%	1,4%	0,0%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	29,4%	47,1%	23,5%	0,0%	0,0%	0,0%
NÃO TEM	27,5%	40,0%	30,0%	2,5%	0,0%	0,0%
EVANGÉLICO	19,2%	56,4%	14,1%	3,8%	5,1%	1,3%
CATÓLICO	22,1%	60,3%	13,7%	1,5%	1,5%	0,8%
OUTRAS	36,4%	36,4%	0,0%	9,1%	18,2%	0,0%
SETOR 1	21,4%	63,4%	12,5%	1,8%	0,9%	0,0%
SETOR 2	36,6%	48,8%	14,6%	0,0%	0,0%	0,0%
SETOR 3	11,9%	46,3%	23,9%	7,5%	9,0%	1,5%
SETOR 4	30,0%	52,5%	12,5%	0,0%	2,5%	2,5%

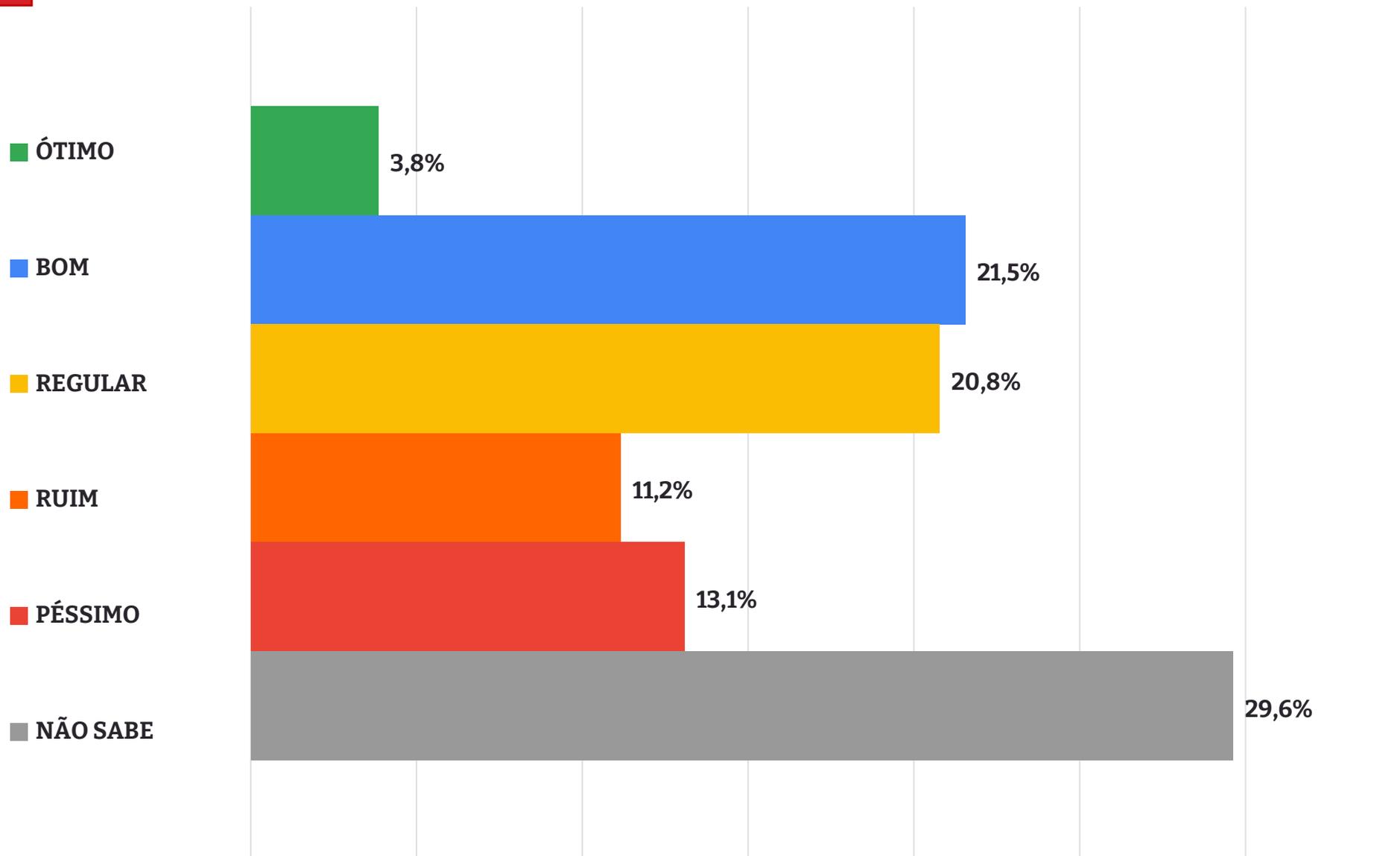
## AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: ROÇADA DA CIDADE



## PERGUNTA 10: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: ROÇADA DA CIDADE

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	16,0%	42,5%	25,5%	6,6%	7,5%	1,9%
FEMININO	5,2%	39,0%	27,3%	8,4%	14,9%	5,2%
16 A 24 ANOS	7,1%	28,6%	39,3%	21,4%	3,6%	0,0%
25 A 34 ANOS	6,5%	43,5%	32,6%	8,7%	8,7%	0,0%
35 A 44 ANOS	10,2%	44,9%	24,5%	8,2%	12,2%	0,0%
45 A 59 ANOS	10,7%	33,3%	27,4%	4,8%	19,0%	4,8%
60 ANOS OU +	11,3%	50,9%	15,1%	3,8%	7,5%	11,3%
ATÉ O 9º ANO	10,8%	40,0%	23,1%	8,5%	12,3%	5,4%
ENSINO MÉDIO	8,3%	44,0%	30,3%	4,6%	10,1%	2,8%
SUPERIOR	9,5%	23,8%	28,6%	19,0%	19,0%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	7,2%	31,9%	30,4%	8,7%	13,0%	8,7%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	9,9%	44,6%	21,8%	7,9%	13,9%	2,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	8,2%	49,3%	24,7%	5,5%	11,0%	1,4%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	23,5%	11,8%	47,1%	11,8%	0,0%	5,9%
NÃO TEM	12,5%	40,0%	35,0%	7,5%	2,5%	2,5%
EVANGÉLICO	11,5%	34,6%	30,8%	11,5%	10,3%	1,3%
CATÓLICO	7,6%	43,5%	21,4%	6,1%	15,3%	6,1%
OUTRAS	9,1%	45,5%	27,3%	0,0%	18,2%	0,0%
SETOR 1	9,8%	50,0%	19,6%	8,0%	8,9%	3,6%
SETOR 2	9,8%	34,1%	34,1%	2,4%	14,6%	4,9%
SETOR 3	9,0%	34,3%	31,3%	9,0%	14,9%	1,5%
SETOR 4	10,0%	30,0%	30,0%	10,0%	12,5%	7,5%

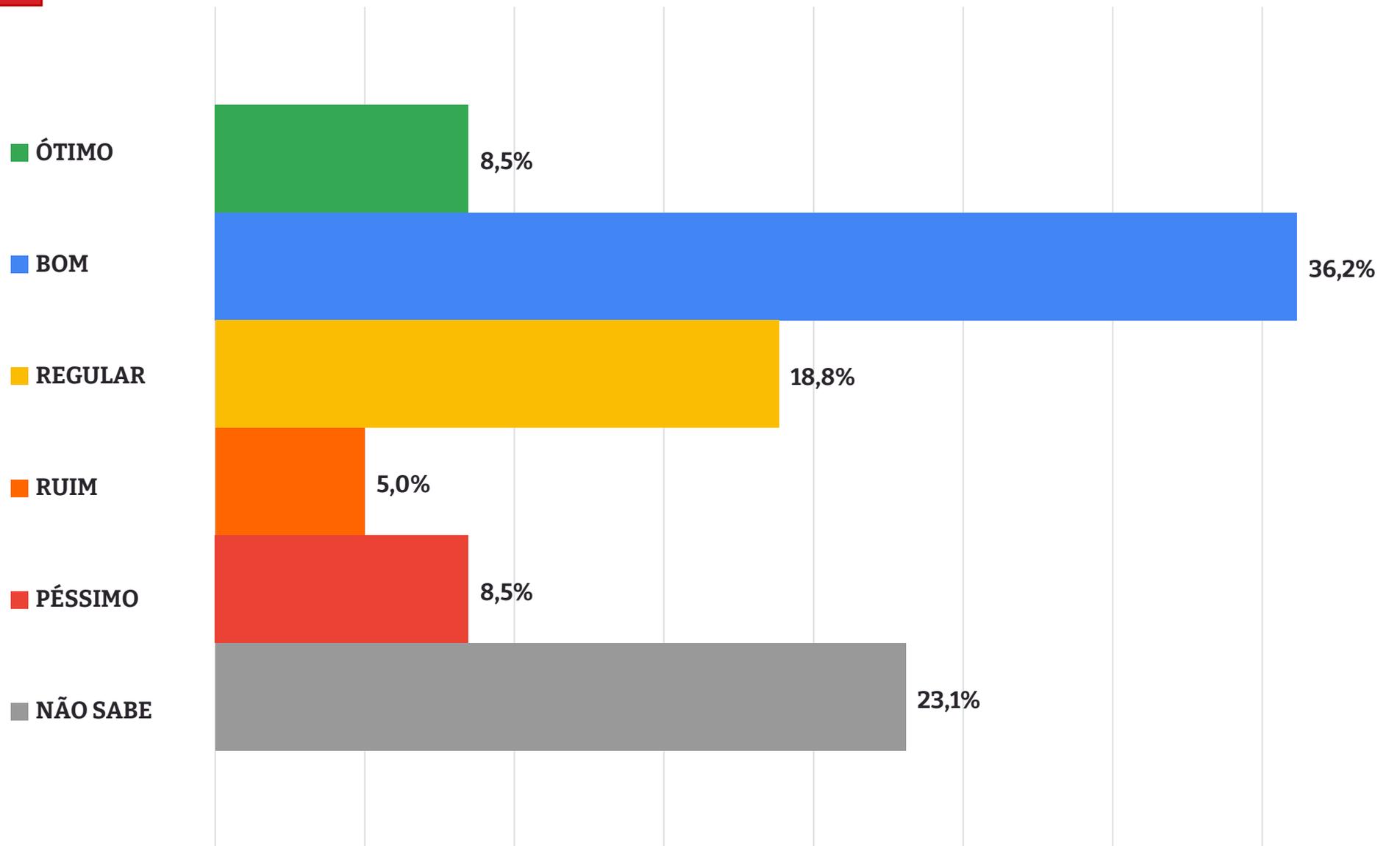
# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: ESTRADAS RURAIS



## PERGUNTA 11: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: ESTRADAS RURAIS

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	5,7%	25,5%	23,6%	13,2%	11,3%	20,8%
FEMININO	2,6%	18,8%	18,8%	9,7%	14,3%	35,7%
16 A 24 ANOS	0,0%	21,4%	25,0%	17,9%	25,0%	10,7%
25 A 34 ANOS	2,2%	26,1%	26,1%	10,9%	10,9%	23,9%
35 A 44 ANOS	2,0%	12,2%	26,5%	16,3%	20,4%	22,4%
45 A 59 ANOS	4,8%	19,0%	19,0%	11,9%	10,7%	34,5%
60 ANOS OU +	7,5%	30,2%	11,3%	1,9%	5,7%	43,4%
ATÉ O 9º ANO	6,2%	22,3%	18,5%	10,0%	10,0%	33,1%
ENSINO MÉDIO	1,8%	21,1%	22,9%	11,9%	18,3%	23,9%
SUPERIOR	0,0%	19,0%	23,8%	14,3%	4,8%	38,1%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	5,8%	13,0%	21,7%	8,7%	11,6%	39,1%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	5,0%	26,7%	16,8%	9,9%	12,9%	28,7%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	1,4%	24,7%	26,0%	12,3%	12,3%	23,3%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	0,0%	11,8%	17,6%	23,5%	23,5%	23,5%
NÃO TEM	2,5%	20,0%	20,0%	10,0%	15,0%	32,5%
EVANGÉLICO	3,8%	25,6%	20,5%	12,8%	10,3%	26,9%
CATÓLICO	4,6%	18,3%	20,6%	11,5%	13,7%	31,3%
OUTRAS	0,0%	36,4%	27,3%	0,0%	18,2%	18,2%
SETOR 1	7,1%	22,3%	15,2%	8,9%	8,9%	37,5%
SETOR 2	0,0%	24,4%	22,0%	12,2%	9,8%	31,7%
SETOR 3	1,5%	13,4%	31,3%	14,9%	20,9%	17,9%
SETOR 4	2,5%	30,0%	17,5%	10,0%	15,0%	25,0%

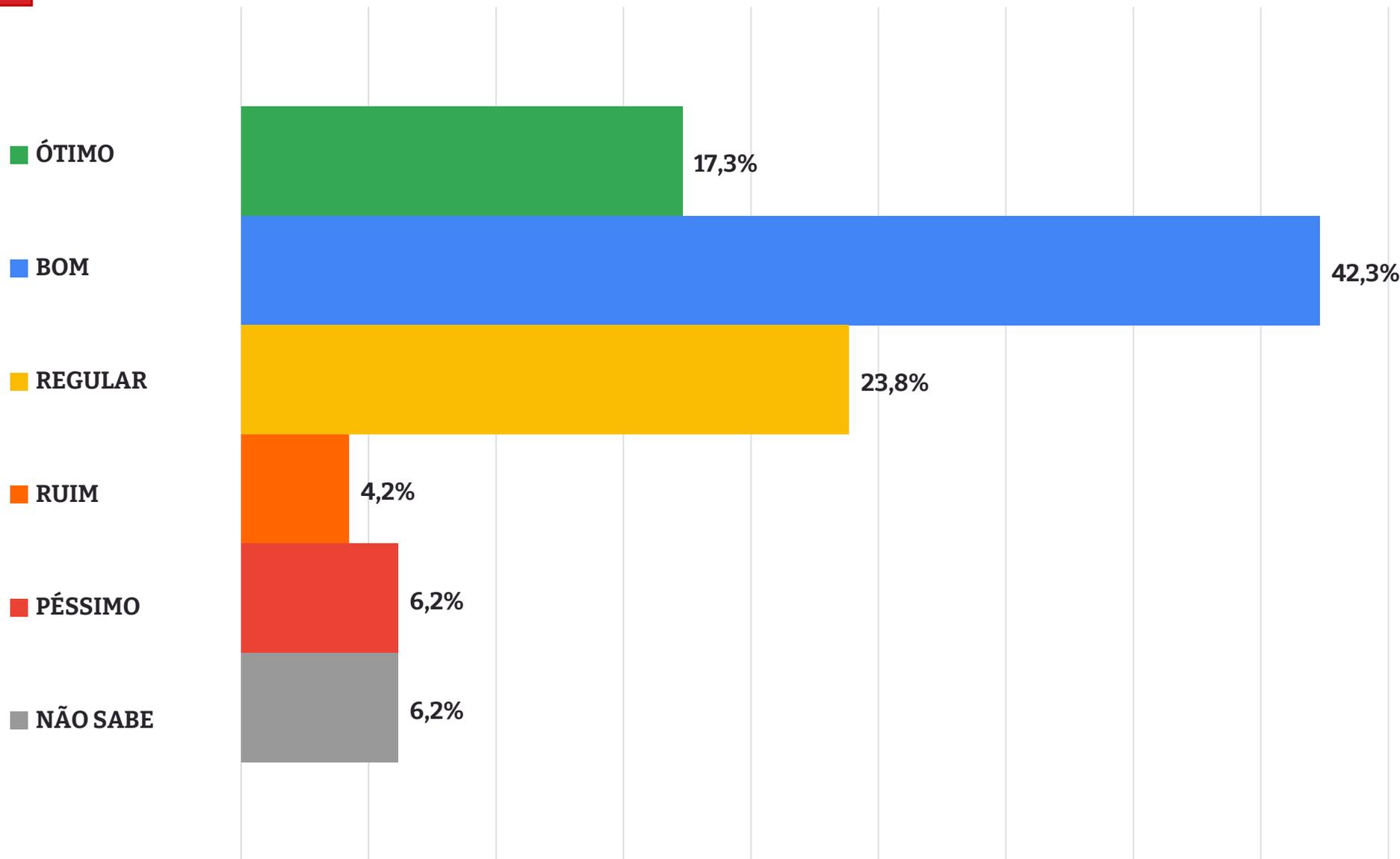
## AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: PROGRAMAS SOCIAIS (PET)



## PERGUNTA 12: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: PROGRAMAS SOCIAIS (PET)

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	12,3%	37,7%	21,7%	4,7%	6,6%	17,0%
FEMININO	5,8%	35,1%	16,9%	5,2%	9,7%	27,3%
16 A 24 ANOS	3,6%	46,4%	28,6%	7,1%	10,7%	3,6%
25 A 34 ANOS	6,5%	41,3%	30,4%	2,2%	0,0%	19,6%
35 A 44 ANOS	8,2%	32,7%	20,4%	2,0%	14,3%	22,4%
45 A 59 ANOS	10,7%	29,8%	14,3%	7,1%	11,9%	26,2%
60 ANOS OU +	9,4%	39,6%	9,4%	5,7%	3,8%	32,1%
ATÉ O 9º ANO	10,0%	39,2%	14,6%	5,4%	7,7%	23,1%
ENSINO MÉDIO	4,6%	36,7%	21,1%	4,6%	9,2%	23,9%
SUPERIOR	19,0%	14,3%	33,3%	19,0%	9,5%	19,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	7,2%	33,3%	13,0%	5,8%	7,2%	7,2%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	8,9%	39,6%	23,8%	5,0%	8,9%	2,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	11,0%	37,0%	17,8%	5,5%	5,5%	23,3%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	0,0%	23,5%	17,6%	0,0%	23,5%	35,3%
NÃO TEM	2,5%	40,0%	32,5%	0,0%	5,0%	20,0%
EVANGÉLICO	11,5%	35,9%	20,5%	3,8%	7,7%	20,5%
CATÓLICO	9,2%	35,1%	13,7%	7,6%	8,4%	26,0%
OUTRAS	0,0%	36,4%	18,2%	0,0%	27,3%	18,2%
SETOR 1	8,9%	39,3%	17,0%	2,7%	10,7%	21,4%
SETOR 2	7,3%	51,2%	17,1%	7,3%	4,9%	12,2%
SETOR 3	11,9%	28,4%	23,9%	7,5%	3,0%	25,4%
SETOR 4	2,5%	25,0%	17,5%	5,0%	15,0%	35,0%

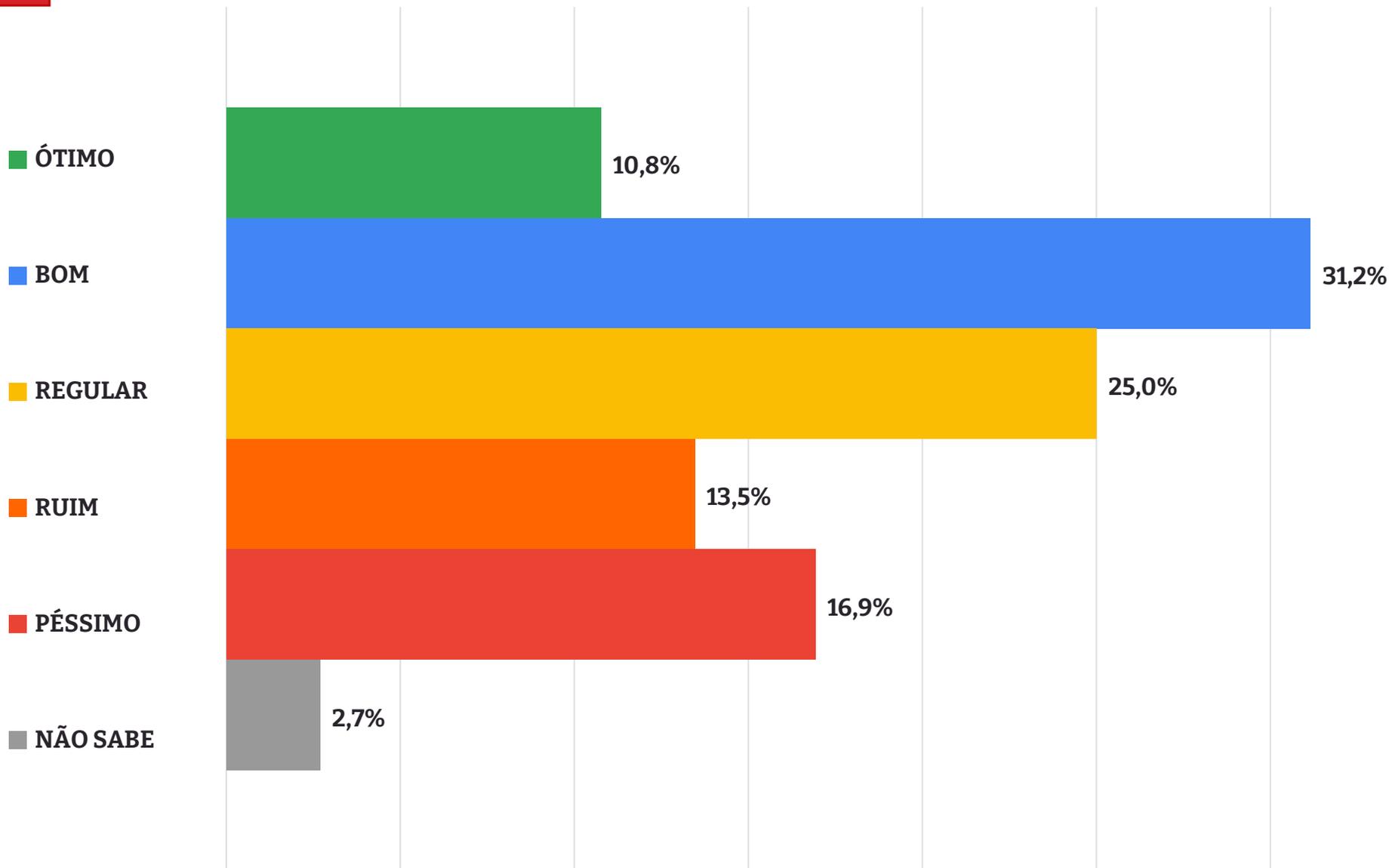
## AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: OBRAS NA CIDADE



## PERGUNTA 13: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: OBRAS NA CIDADE

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	21,7%	42,5%	25,5%	4,7%	3,8%	1,9%
FEMININO	14,3%	42,2%	22,7%	3,9%	7,8%	9,1%
16 A 24 ANOS	7,1%	42,9%	17,9%	10,7%	21,4%	0,0%
25 A 34 ANOS	10,9%	47,8%	30,4%	4,3%	4,3%	2,2%
35 A 44 ANOS	22,4%	42,9%	26,5%	0,0%	4,1%	4,1%
45 A 59 ANOS	22,6%	41,7%	20,2%	4,8%	4,8%	6,0%
60 ANOS OU +	15,1%	37,7%	24,5%	3,8%	3,8%	15,1%
ATÉ O 9º ANO	15,4%	43,1%	20,8%	5,4%	5,4%	10,0%
ENSINO MÉDIO	19,3%	45,0%	25,7%	0,9%	7,3%	1,8%
SUPERIOR	19,0%	23,8%	33,3%	14,3%	4,8%	15,9%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	13,0%	36,2%	24,6%	5,8%	4,3%	3,0%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	15,8%	52,5%	17,8%	3,0%	7,9%	3,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	21,9%	35,6%	30,1%	5,5%	5,5%	1,4%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	23,5%	35,3%	29,4%	0,0%	5,9%	5,9%
NÃO TEM	10,0%	40,0%	27,5%	5,0%	12,5%	5,0%
EVANGÉLICO	19,2%	34,6%	25,6%	6,4%	6,4%	7,7%
CATÓLICO	16,8%	47,3%	22,9%	3,1%	4,6%	5,3%
OUTRAS	36,4%	45,5%	9,1%	0,0%	0,0%	9,1%
SETOR 1	16,1%	50,0%	16,1%	1,8%	7,1%	8,9%
SETOR 2	24,4%	48,8%	22,0%	2,4%	0,0%	2,4%
SETOR 3	13,4%	26,9%	35,8%	9,0%	11,9%	3,0%
SETOR 4	20,0%	40,0%	27,5%	5,0%	0,0%	7,5%

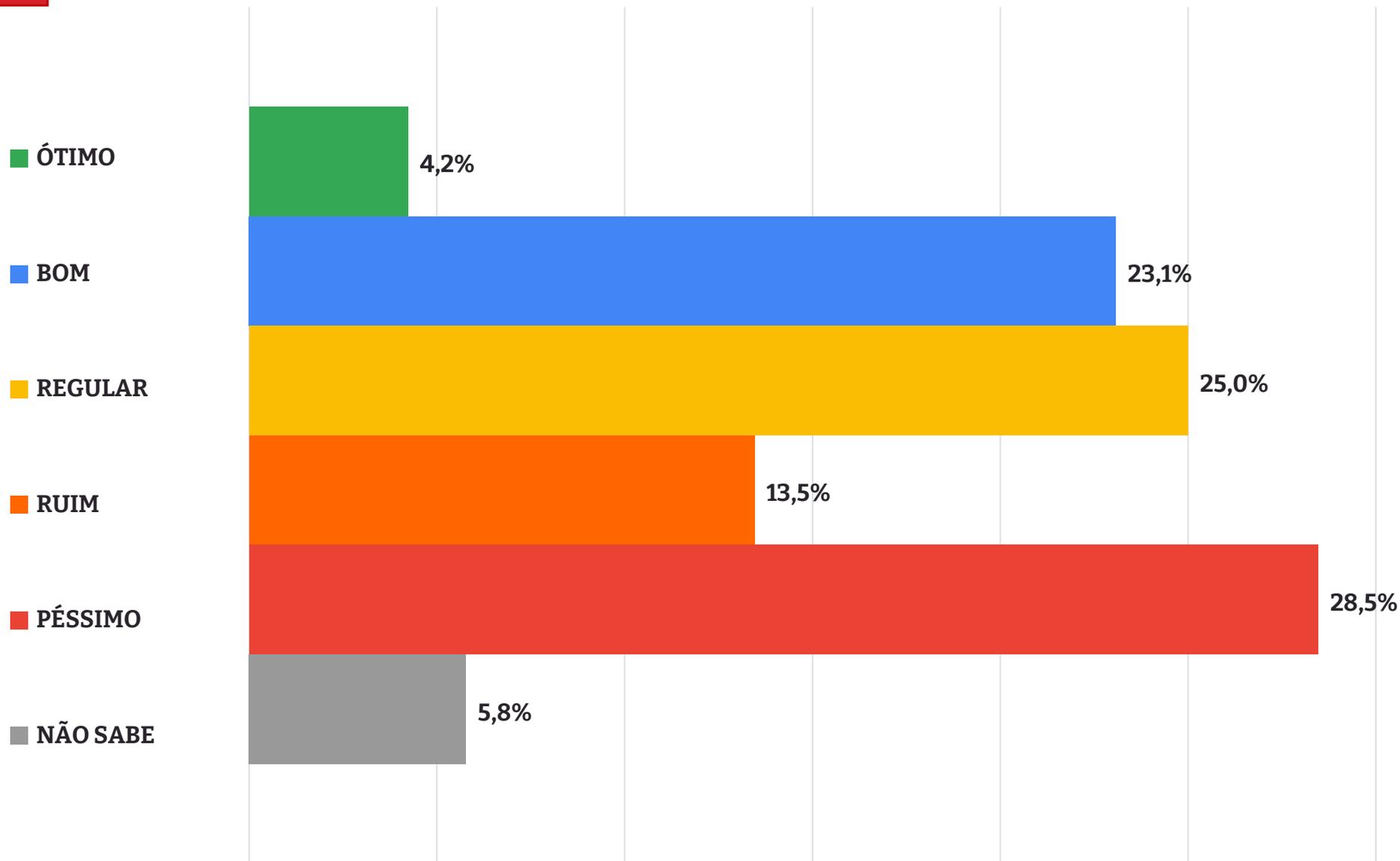
# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE - UBS



## PERGUNTA 14: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE - UBS

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	14,2%	39,6%	19,8%	12,3%	12,3%	1,9%
FEMININO	8,4%	25,3%	28,6%	14,3%	20,1%	3,2%
16 A 24 ANOS	7,1%	10,7%	21,4%	28,6%	32,1%	0,0%
25 A 34 ANOS	4,3%	17,4%	43,5%	17,4%	15,2%	2,2%
35 A 44 ANOS	6,1%	42,9%	22,4%	12,2%	14,3%	2,0%
45 A 59 ANOS	16,7%	33,3%	19,0%	8,3%	17,9%	4,8%
60 ANOS OU +	13,2%	39,6%	22,6%	11,3%	11,3%	1,9%
ATÉ O 9º ANO	12,3%	35,4%	20,0%	15,4%	15,4%	1,5%
ENSINO MÉDIO	8,3%	28,4%	28,4%	12,8%	18,3%	3,7%
SUPERIOR	14,3%	19,0%	38,1%	4,8%	19,0%	4,8%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	14,5%	27,5%	20,3%	21,7%	13,0%	2,9%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	8,9%	35,6%	23,8%	9,9%	19,8%	2,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	6,8%	31,5%	27,4%	12,3%	19,2%	2,7%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	23,5%	17,6%	41,2%	5,9%	5,9%	5,9%
NÃO TEM	10,0%	22,5%	20,0%	27,5%	17,5%	2,5%
EVANGÉLICO	3,8%	42,3%	26,9%	10,3%	12,8%	3,8%
CATÓLICO	14,5%	27,5%	26,0%	11,5%	18,3%	2,3%
OUTRAS	18,2%	27,3%	18,2%	9,1%	27,3%	0,0%
SETOR 1	8,9%	33,0%	23,2%	13,4%	17,9%	3,6%
SETOR 2	12,2%	39,0%	24,4%	12,2%	9,8%	2,4%
SETOR 3	10,4%	23,9%	25,4%	13,4%	25,4%	1,5%
SETOR 4	15,0%	30,0%	30,0%	15,0%	7,5%	2,5%

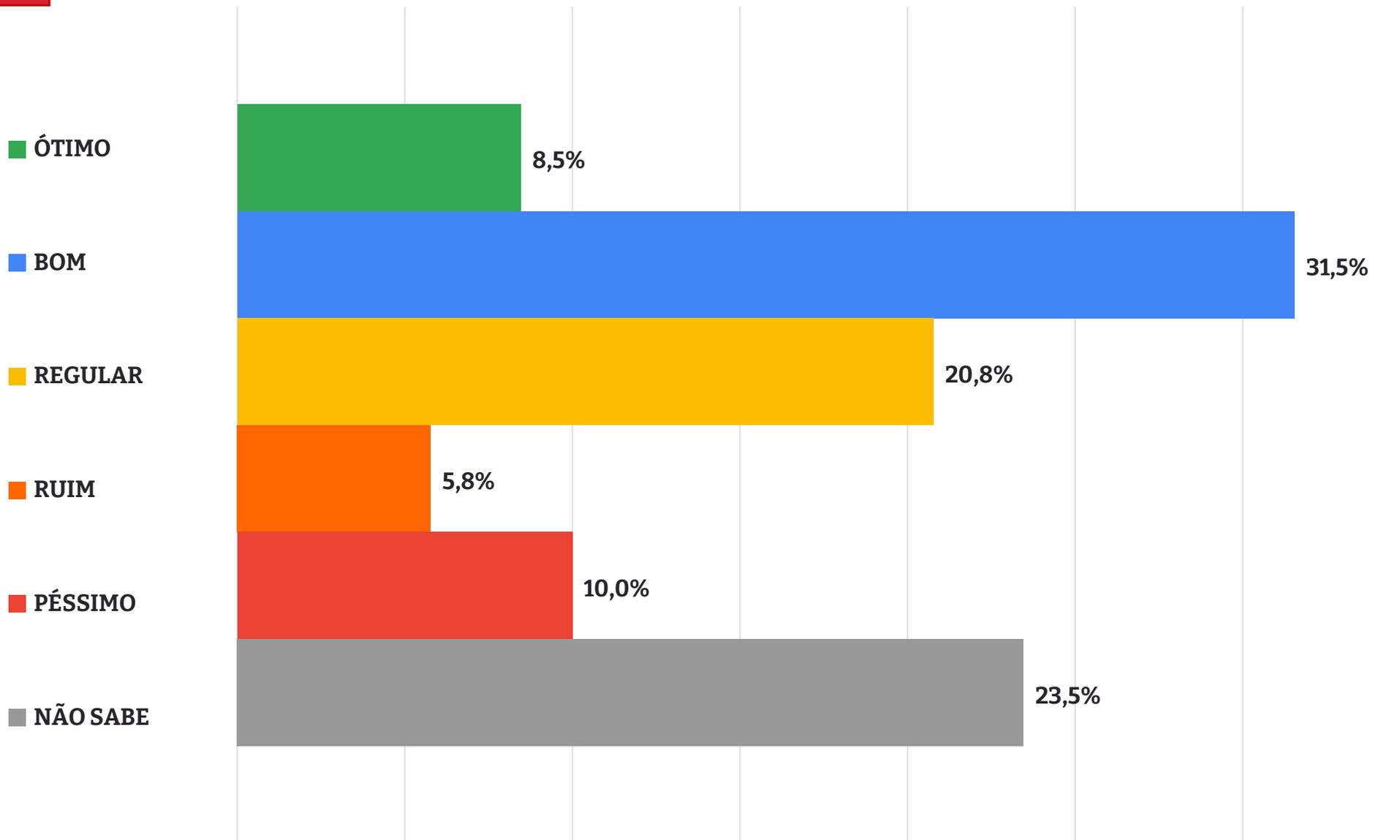
## AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: SEGURANÇA PÚBLICA



## PERGUNTA 15: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: SEGURANÇA PÚBLICA

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	6,6%	26,4%	28,3%	17,0%	18,9%	2,8%
FEMININO	2,6%	20,8%	22,7%	11,0%	35,1%	7,8%
16 A 24 ANOS	3,6%	17,9%	28,6%	10,7%	35,7%	3,6%
25 A 34 ANOS	2,2%	21,7%	26,1%	17,4%	28,3%	4,3%
35 A 44 ANOS	2,0%	26,5%	20,4%	16,3%	26,5%	8,2%
45 A 59 ANOS	6,0%	23,8%	26,2%	10,7%	32,1%	1,2%
60 ANOS OU +	5,7%	22,6%	24,5%	13,2%	20,8%	13,2%
ATÉ O 9º ANO	6,2%	28,5%	24,6%	13,1%	23,1%	4,6%
ENSINO MÉDIO	2,8%	17,4%	24,8%	14,7%	33,0%	7,3%
SUPERIOR	0,0%	19,0%	28,6%	9,5%	38,1%	4,8%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	5,8%	21,7%	26,1%	8,7%	29,0%	8,7%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	5,0%	26,7%	22,8%	14,9%	26,7%	4,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	1,4%	19,2%	27,4%	15,1%	31,5%	5,5%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	5,9%	23,5%	23,5%	17,6%	23,5%	5,9%
NÃO TEM	0,0%	22,5%	32,5%	12,5%	27,5%	5,0%
EVANGÉLICO	6,4%	26,9%	23,1%	14,1%	24,4%	5,1%
CATÓLICO	4,6%	20,6%	22,9%	13,7%	32,8%	5,3%
OUTRAS	0,0%	27,3%	36,4%	9,1%	9,1%	18,2%
SETOR 1	5,4%	25,0%	25,9%	11,6%	25,0%	7,1%
SETOR 2	2,4%	17,1%	29,3%	14,6%	34,1%	2,4%
SETOR 3	4,5%	23,9%	22,4%	9,0%	34,3%	6,0%
SETOR 4	2,5%	22,5%	22,5%	25,0%	22,5%	5,0%

# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: TURISMO EM CAMPO MAGRO



## PERGUNTA 16: AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS MUNICIPAIS: TURISMO EM CAMPO MAGRO

TODOS OS SEGMENTOS						
SEGMENTOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	9,4%	36,8%	22,6%	4,7%	10,4%	16,0%
FEMININO	7,8%	27,9%	19,5%	6,5%	9,7%	28,6%
16 A 24 ANOS	3,6%	32,1%	28,6%	10,7%	14,3%	10,7%
25 A 34 ANOS	8,7%	37,0%	28,3%	6,5%	10,9%	8,7%
35 A 44 ANOS	8,2%	42,9%	14,3%	6,1%	10,2%	18,4%
45 A 59 ANOS	9,5%	27,4%	20,2%	6,0%	9,5%	27,4%
60 ANOS OU +	9,4%	22,6%	17,0%	1,9%	7,5%	41,5%
ATÉ O 9º ANO	10,0%	28,5%	14,6%	5,4%	7,7%	33,8%
ENSINO MÉDIO	6,4%	37,6%	25,7%	5,5%	11,0%	13,8%
SUPERIOR	9,5%	19,0%	33,3%	9,5%	19,0%	9,5%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	13,0%	23,2%	17,4%	4,3%	4,3%	37,7%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	5,9%	34,7%	17,8%	5,0%	10,9%	25,7%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	9,6%	35,6%	28,8%	6,8%	12,3%	6,8%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	0,0%	29,4%	17,6%	11,8%	17,6%	23,5%
NÃO TEM	5,0%	32,5%	20,0%	2,5%	20,0%	20,0%
EVANGÉLICO	7,7%	33,3%	21,8%	7,7%	7,7%	21,8%
CATÓLICO	10,7%	31,3%	19,8%	6,1%	8,4%	23,7%
OUTRAS	0,0%	18,2%	27,3%	0,0%	9,1%	45,5%
SETOR 1	8,9%	29,5%	18,8%	4,5%	11,6%	26,8%
SETOR 2	2,4%	41,5%	22,0%	0,0%	12,2%	22,0%
SETOR 3	9,0%	32,8%	23,9%	9,0%	4,5%	20,9%
SETOR 4	12,5%	25,0%	20,0%	10,0%	12,5%	20,0%

Comunicação

# QUAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO VOCÊ COSTUMA UTILIZAR PARA SE INFORMAR SOBRE A POLÍTICA NA CIDADE? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

■ OUTRAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, ENTRE OUTROS)

■ TELEVISÃO

■ BLOGS E PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET

■ PELAS PESSOAS/ BOCA A BOCA

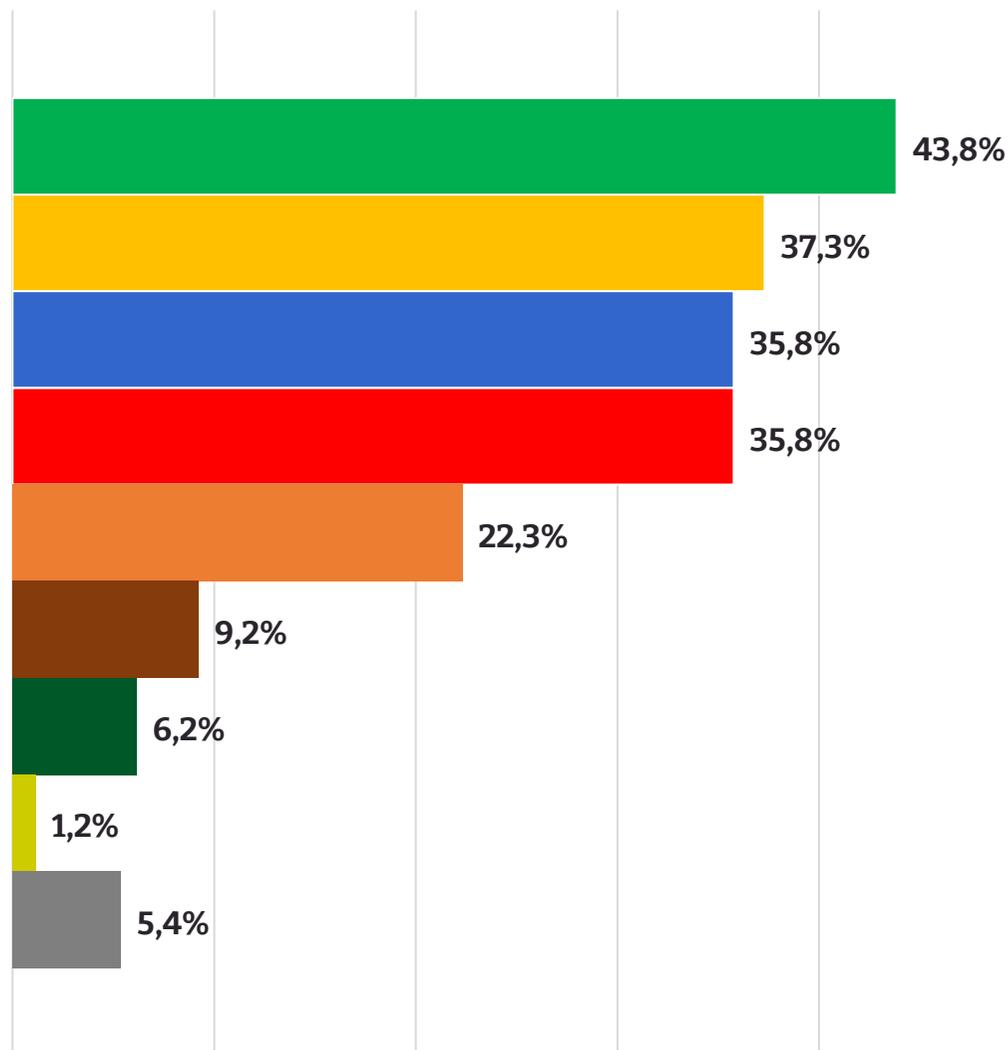
■ WHATSAPP

■ RÁDIO

■ JORNAL IMPRESSO

■ REVISTAS IMPRESSAS

■ NÃO SABE/NÃO OPINOU



O RESULTADO SOMA MAIS DE 100% PORQUE O ENTREVISTADO PODERIA DAR MAIS DE UMA RESPOSTA

**PERGUNTA 17: QUAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO VOCÊ COSTUMA UTILIZAR PARA SE INFORMAR SOBRE A POLÍTICA NA CIDADE?  
(RESPOSTA MÚLTIPLA)**

SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
OUTRAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, ENTRE OUTROS)	48,1%	40,9%	43,8%
TELEVISÃO	29,2%	42,9%	37,3%
BLOGS E PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET	34,9%	36,4%	35,8%
PELAS PESSOAS/ BOCA A BOCA	38,7%	33,8%	35,8%
WHATSAPP	22,6%	22,1%	22,3%
RÁDIO	11,3%	7,8%	9,2%
JORNAL IMPRESSO	8,5%	4,5%	6,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	3,8%	6,5%	5,4%
REVISTAS IMPRESSAS	0,9%	1,3%	1,2%

SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
OUTRAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, ENTRE OUTROS)	71,4%	69,6%	57,1%	32,1%	13,2%	43,8%
TELEVISÃO	21,4%	30,4%	28,6%	39,3%	56,6%	37,3%
BLOGS E PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET	46,4%	45,7%	44,9%	33,3%	17,0%	35,8%
PELAS PESSOAS/ BOCA A BOCA	46,4%	30,4%	32,7%	35,7%	37,7%	35,8%
WHATSAPP	42,9%	15,2%	26,5%	21,4%	15,1%	22,3%
RÁDIO	10,7%	10,9%	6,1%	6,0%	15,1%	9,2%
JORNAL IMPRESSO	7,1%	8,7%	8,2%	2,4%	7,5%	6,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	3,6%	0,0%	2,0%	7,1%	11,3%	5,4%
REVISTAS IMPRESSAS	7,1%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%

**PERGUNTA 17: QUAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO VOCÊ COSTUMA UTILIZAR PARA SE INFORMAR SOBRE A POLÍTICA NA CIDADE?  
(RESPOSTA MÚLTIPLA)**

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
OUTRAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, ENTRE OUTROS)	33,1%	53,2%	61,9%	43,8%
TELEVISÃO	53,1%	20,2%	28,6%	37,3%
BLOGS E PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET	26,9%	40,4%	66,7%	35,8%
PELAS PESSOAS/ BOCA A BOCA	41,5%	31,2%	23,8%	35,8%
WHATSAPP	22,3%	21,1%	28,6%	22,3%
RÁDIO	12,3%	5,5%	9,5%	9,2%
JORNAL IMPRESSO	4,6%	7,3%	9,5%	6,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	10,0%	0,9%	0,0%	5,4%
REVISTAS IMPRESSAS	0,0%	1,8%	4,8%	1,2%

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1 SM	1 A 2 SM	2 A 5 SM	MAIS DE 5 SM	GERAL
OUTRAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, ENTRE OUTROS)	21,7%	49,5%	53,4%	58,8%	43,8%
TELEVISÃO	56,5%	38,6%	24,7%	5,9%	37,3%
BLOGS E PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET	31,9%	31,7%	46,6%	29,4%	35,8%
PELAS PESSOAS/ BOCA A BOCA	31,9%	39,6%	38,4%	17,6%	35,8%
WHATSAPP	10,1%	32,7%	17,8%	29,4%	22,3%
RÁDIO	11,6%	8,9%	8,2%	5,9%	9,2%
JORNAL IMPRESSO	5,8%	5,0%	9,6%	0,0%	6,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	13,0%	4,0%	1,4%	0,0%	5,4%
REVISTAS IMPRESSAS	0,0%	1,0%	2,7%	0,0%	1,2%

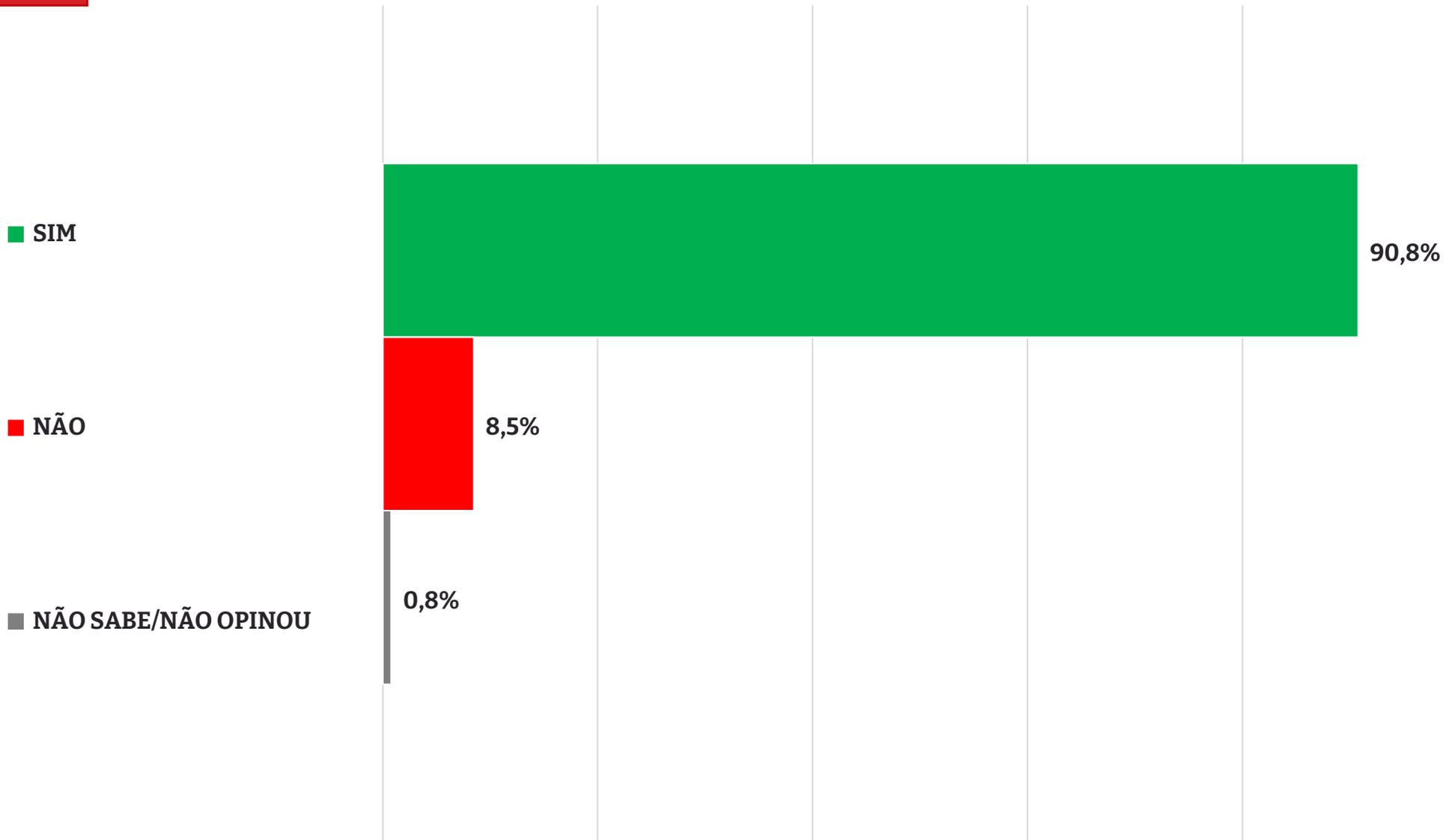
**PERGUNTA 17: QUAIS MEIOS DE COMUNICAÇÃO VOCÊ COSTUMA UTILIZAR PARA SE INFORMAR SOBRE A POLÍTICA NA CIDADE?  
(RESPOSTA MÚLTIPLA)**

<b>SEGMENTADO POR RELIGIÃO</b>					
<b>RESPOSTAS</b>	<b>SEM RELIGIÃO</b>	<b>EVANGÉLICO</b>	<b>CATÓLICO</b>	<b>OUTRAS</b>	<b>GERAL</b>
OUTRAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, ENTRE OUTROS)	62,5%	42,3%	36,6%	72,7%	43,8%
TELEVISÃO	27,5%	35,9%	42,0%	27,3%	37,3%
BLOGS E PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET	37,5%	39,7%	32,1%	45,5%	35,8%
PELAS PESSOAS/ BOCA A BOCA	47,5%	37,2%	32,1%	27,3%	35,8%
WHATSAPP	22,5%	20,5%	23,7%	18,2%	22,3%
RÁDIO	5,0%	9,0%	11,5%	0,0%	9,2%
JORNAL IMPRESSO	10,0%	7,7%	4,6%	0,0%	6,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	2,5%	6,4%	5,3%	9,1%	5,4%
REVISTAS IMPRESSAS	2,5%	2,6%	0,0%	0,0%	1,2%

<b>SEGMENTADO POR REGIÃO</b>					
<b>RESPOSTAS</b>	<b>SETOR 1</b>	<b>SETOR 2</b>	<b>SETOR 3</b>	<b>SETOR 4</b>	<b>GERAL</b>
OUTRAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, ENTRE OUTROS)	48,2%	43,9%	41,8%	35,0%	43,8%
TELEVISÃO	38,4%	29,3%	50,7%	20,0%	37,3%
BLOGS E PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET	29,5%	12,2%	56,7%	42,5%	35,8%
PELAS PESSOAS/ BOCA A BOCA	38,4%	34,1%	43,3%	17,5%	35,8%
WHATSAPP	20,5%	29,3%	29,9%	7,5%	22,3%
RÁDIO	7,1%	7,3%	17,9%	2,5%	9,2%
JORNAL IMPRESSO	6,3%	9,8%	7,5%	0,0%	6,2%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	8,9%	0,0%	0,0%	10,0%	5,4%
REVISTAS IMPRESSAS	0,9%	2,4%	1,5%	0,0%	1,2%

**P18**

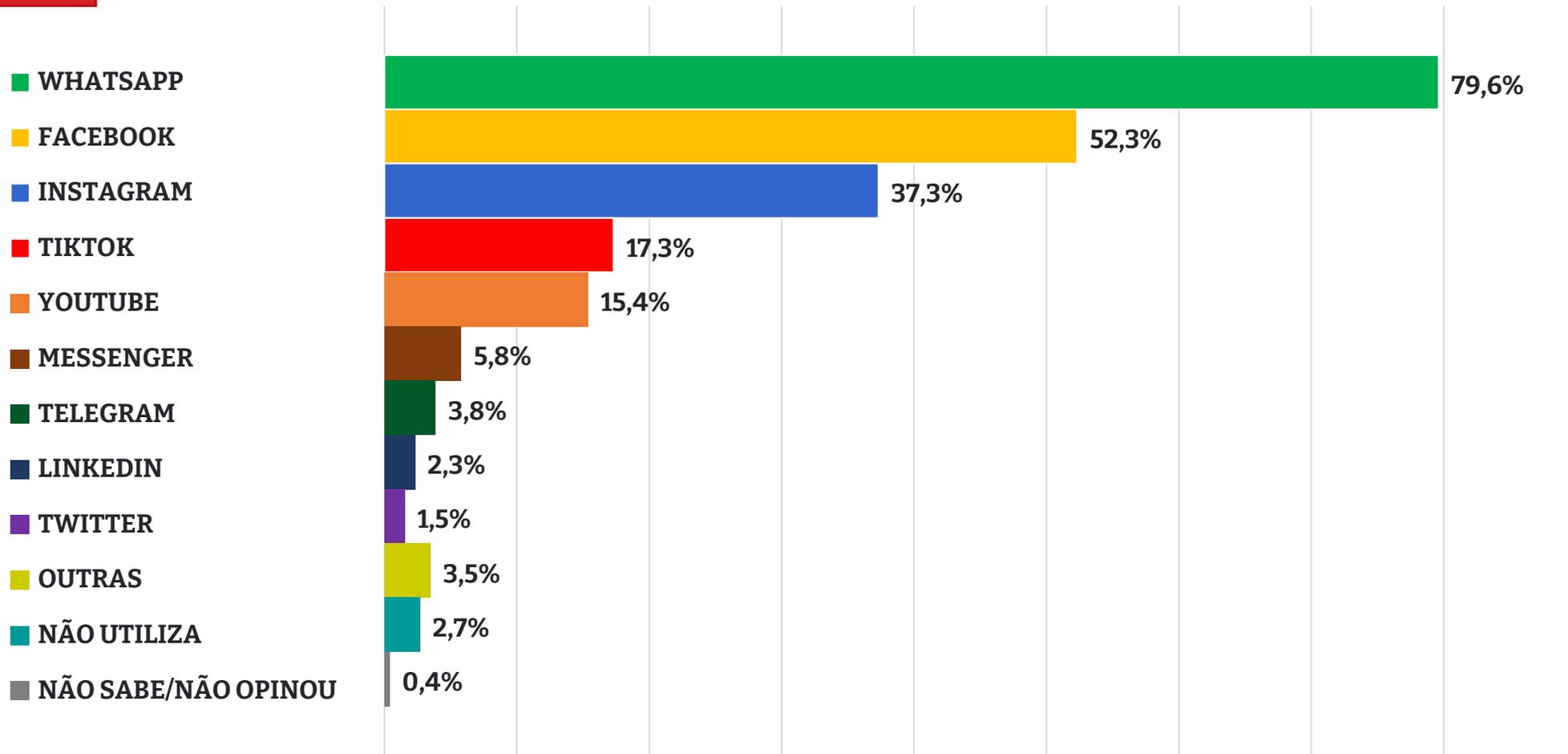
## VOCÊ POSSUI ACESSO A INTERNET?



## PERGUNTA 18: VOCÊ POSSUI ACESSO A INTERNET?

TODOS OS SEGMENTOS			
SEGMENTOS	SIM	NÃO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	92,5%	6,6%	0,9%
FEMININO	89,6%	9,7%	0,6%
16 A 24 ANOS	100,0%	0,0%	0,0%
25 A 34 ANOS	100,0%	0,0%	0,0%
35 A 44 ANOS	98,0%	2,0%	0,0%
45 A 59 ANOS	95,2%	3,6%	1,2%
60 ANOS OU +	64,2%	34,0%	1,9%
ATÉ O 9º ANO	84,6%	14,6%	0,8%
ENSINO MÉDIO	96,3%	2,8%	0,9%
SUPERIOR	100,0%	0,0%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	79,7%	18,8%	1,4%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	93,1%	6,9%	0,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	97,3%	1,4%	1,4%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	94,1%	5,9%	0,0%
NÃO TEM	97,5%	2,5%	0,0%
EVANGÉLICO	91,0%	9,0%	0,0%
CATÓLICO	88,5%	9,9%	1,5%
OUTRAS	90,9%	9,1%	0,0%
SETOR 1	91,1%	8,9%	0,0%
SETOR 2	92,7%	4,9%	2,4%
SETOR 3	88,1%	10,4%	1,5%
SETOR 4	92,5%	7,5%	0,0%

## QUAIS REDES SOCIAIS DIGITAIS VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)



RESPONDIDO POR 90,8% DOS ENTREVISTADOS QUE POSSUEM ACESSO A INTERNET

O RESULTADO SOMA MAIS DE 100% PORQUE O ENTREVISTADO PODERIA DAR MAIS DE UMA RESPOSTA

## PERGUNTA 19: QUAIS REDES SOCIAIS DIGITAIS VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR SEXO			
RESPOSTAS	MASCULINO	FEMININO	GERAL
WHATSAPP	78,3%	80,5%	79,6%
FACEBOOK	49,1%	54,5%	52,3%
INSTAGRAM	28,3%	43,5%	37,3%
TIKTOK	19,8%	15,6%	17,3%
YOUTUBE	17,0%	14,3%	15,4%
MESSSENGER	6,6%	5,2%	5,8%
TELEGRAM	3,8%	3,9%	3,8%
OUTRAS	6,6%	1,3%	3,5%
NÃO UTILIZA	3,8%	1,9%	2,7%
LINKEDIN	1,9%	2,6%	2,3%
TWITTER	3,8%	0,0%	1,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,6%	0,4%

**PERGUNTA 19: QUAIS REDES SOCIAIS DIGITAIS VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)**

SEGMENTADO POR FAIXA ETÁRIA (EM ANOS)						
RESPOSTAS	16-24	25-34	35-44	45-59	60+	GERAL
WHATSAPP	82,1%	91,3%	77,6%	90,5%	52,8%	79,6%
FACEBOOK	53,6%	76,1%	67,3%	48,8%	22,6%	52,3%
INSTAGRAM	71,4%	60,9%	49,0%	27,4%	3,8%	37,3%
TIKTOK	42,9%	17,4%	14,3%	17,9%	5,7%	17,3%
YOUTUBE	32,1%	28,3%	16,3%	9,5%	3,8%	15,4%
MESSENGER	14,3%	15,2%	2,0%	3,6%	0,0%	5,8%
TELEGRAM	10,7%	6,5%	2,0%	3,6%	0,0%	3,8%
OUTRAS	7,1%	0,0%	6,1%	3,6%	1,9%	3,5%
NÃO UTILIZA	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	9,4%	2,7%
LINKEDIN	3,6%	8,7%	2,0%	0,0%	0,0%	2,3%
TWITTER	3,6%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,4%

**PERGUNTA 19: QUAIS REDES SOCIAIS DIGITAIS VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)**

SEGMENTADO POR GRAU DE INSTRUÇÃO				
RESPOSTAS	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR +	GERAL
WHATSAPP	75,4%	84,4%	81,0%	79,6%
FACEBOOK	45,4%	57,8%	66,7%	52,3%
INSTAGRAM	22,3%	50,5%	61,9%	37,3%
TIKTOK	20,0%	12,8%	23,8%	17,3%
YOUTUBE	14,6%	15,6%	19,0%	15,4%
MESSENGER	6,9%	4,6%	4,8%	5,8%
TELEGRAM	3,1%	4,6%	4,8%	3,8%
OUTRAS	3,1%	3,7%	4,8%	3,5%
NÃO UTILIZA	4,6%	0,0%	4,8%	2,7%
LINKEDIN	1,5%	1,8%	9,5%	2,3%
TWITTER	1,5%	0,9%	4,8%	1,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%

## PERGUNTA 19: QUAIS REDES SOCIAIS DIGITAIS VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR RENDA MENSAL (SALÁRIOS MÍNIMOS)					
RESPOSTAS	ATÉ 1 SM	1 A 2 SM	2 A 5 SM	MAIS DE 5 SM	GERAL
WHATSAPP	68,1%	84,2%	86,3%	70,6%	79,6%
FACEBOOK	44,9%	55,4%	54,8%	52,9%	52,3%
INSTAGRAM	23,2%	40,6%	49,3%	23,5%	37,3%
TIKTOK	11,6%	20,8%	19,2%	11,8%	17,3%
YOUTUBE	11,6%	17,8%	17,8%	5,9%	15,4%
MESSSENGER	2,9%	8,9%	4,1%	5,9%	5,8%
TELEGRAM	1,4%	4,0%	6,8%	0,0%	3,8%
OUTRAS	4,3%	3,0%	2,7%	5,9%	3,5%
NÃO UTILIZA	5,8%	0,0%	2,7%	5,9%	2,7%
LINKEDIN	0,0%	3,0%	2,7%	5,9%	2,3%
TWITTER	0,0%	2,0%	1,4%	5,9%	1,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

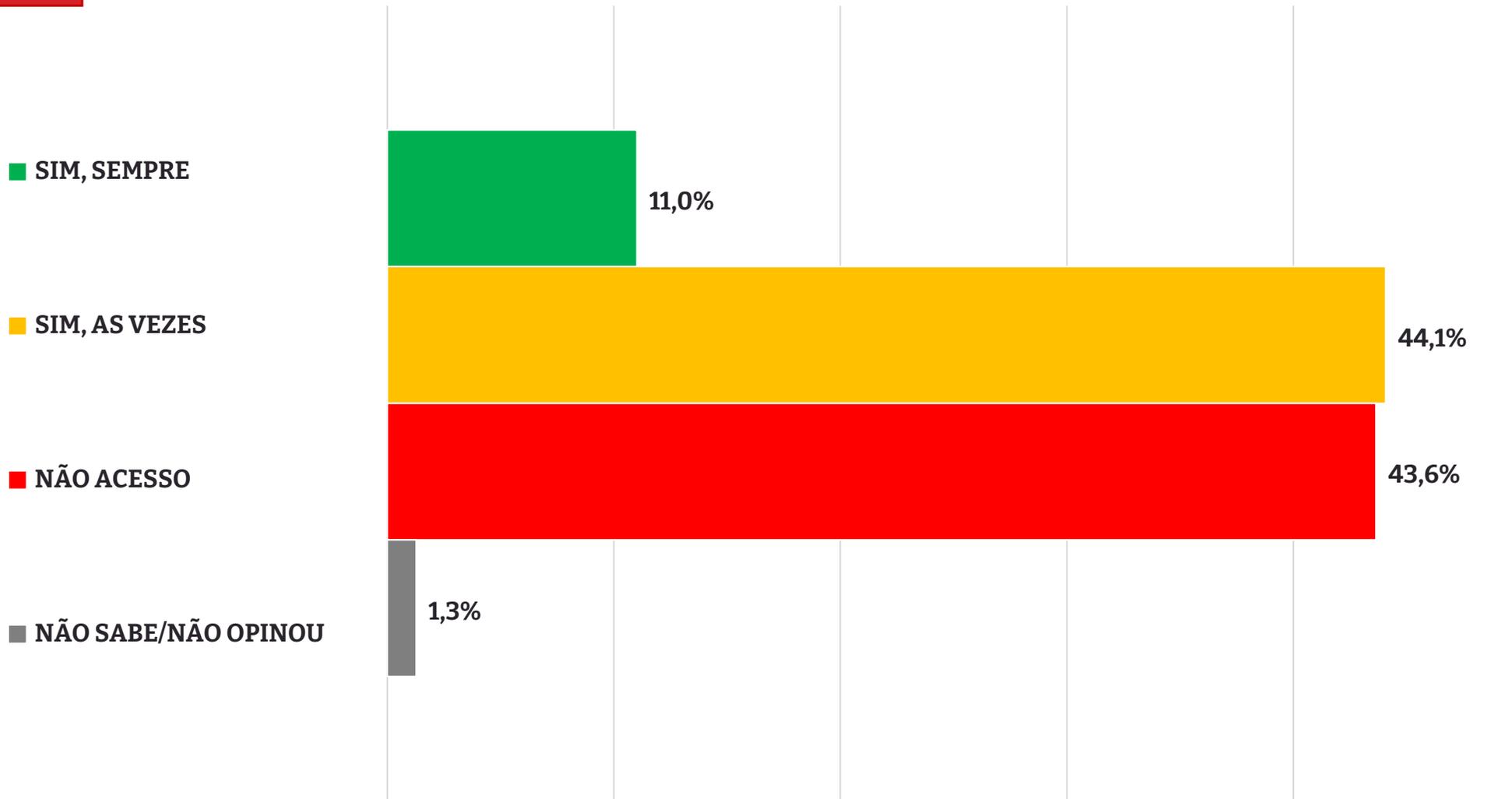
## PERGUNTA 19: QUAIS REDES SOCIAIS DIGITAIS VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)

SEGMENTADO POR RELIGIÃO					
RESPOSTAS	SEM RELIGIÃO	EVANGÉLICO	CATÓLICO	OUTRAS	GERAL
WHATSAPP	72,5%	85,9%	78,6%	72,7%	79,6%
FACEBOOK	62,5%	57,7%	44,3%	72,7%	52,3%
INSTAGRAM	50,0%	38,5%	33,6%	27,3%	37,3%
TIKTOK	32,5%	11,5%	16,8%	9,1%	17,3%
YOUTUBE	20,0%	23,1%	9,9%	9,1%	15,4%
MESSENGER	7,5%	9,0%	3,8%	0,0%	5,8%
TELEGRAM	0,0%	7,7%	2,3%	9,1%	3,8%
OUTRAS	5,0%	2,6%	2,3%	18,2%	3,5%
NÃO UTILIZA	5,0%	1,3%	3,1%	0,0%	2,7%
LINKEDIN	0,0%	6,4%	0,8%	0,0%	2,3%
TWITTER	0,0%	2,6%	0,8%	9,1%	1,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,4%

**PERGUNTA 19: QUAIS REDES SOCIAIS DIGITAIS VOCÊ MAIS UTILIZA? (RESPOSTA MÚLTIPLA)**

SEGMENTADO POR REGIÃO					
RESPOSTAS	SETOR 1	SETOR 2	SETOR 3	SETOR 4	GERAL
WHATSAPP	79,5%	87,8%	79,1%	72,5%	79,6%
FACEBOOK	55,4%	43,9%	53,7%	50,0%	52,3%
INSTAGRAM	41,1%	22,0%	38,8%	40,0%	37,3%
TIKTOK	22,3%	12,2%	10,4%	20,0%	17,3%
YOUTUBE	16,1%	7,3%	23,9%	7,5%	15,4%
MESSANGER	8,0%	0,0%	9,0%	0,0%	5,8%
TELEGRAM	3,6%	0,0%	9,0%	0,0%	3,8%
OUTRAS	2,7%	2,4%	3,0%	7,5%	3,5%
NÃO UTILIZA	3,6%	0,0%	3,0%	2,5%	2,7%
LINKEDIN	4,5%	0,0%	1,5%	0,0%	2,3%
TWITTER	1,8%	0,0%	3,0%	0,0%	1,5%
NÃO SABE/NÃO OPINOU	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

# COM QUAL FREQUENCIA VOCÊ COSTUMA ACESSAR O SITE DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO?

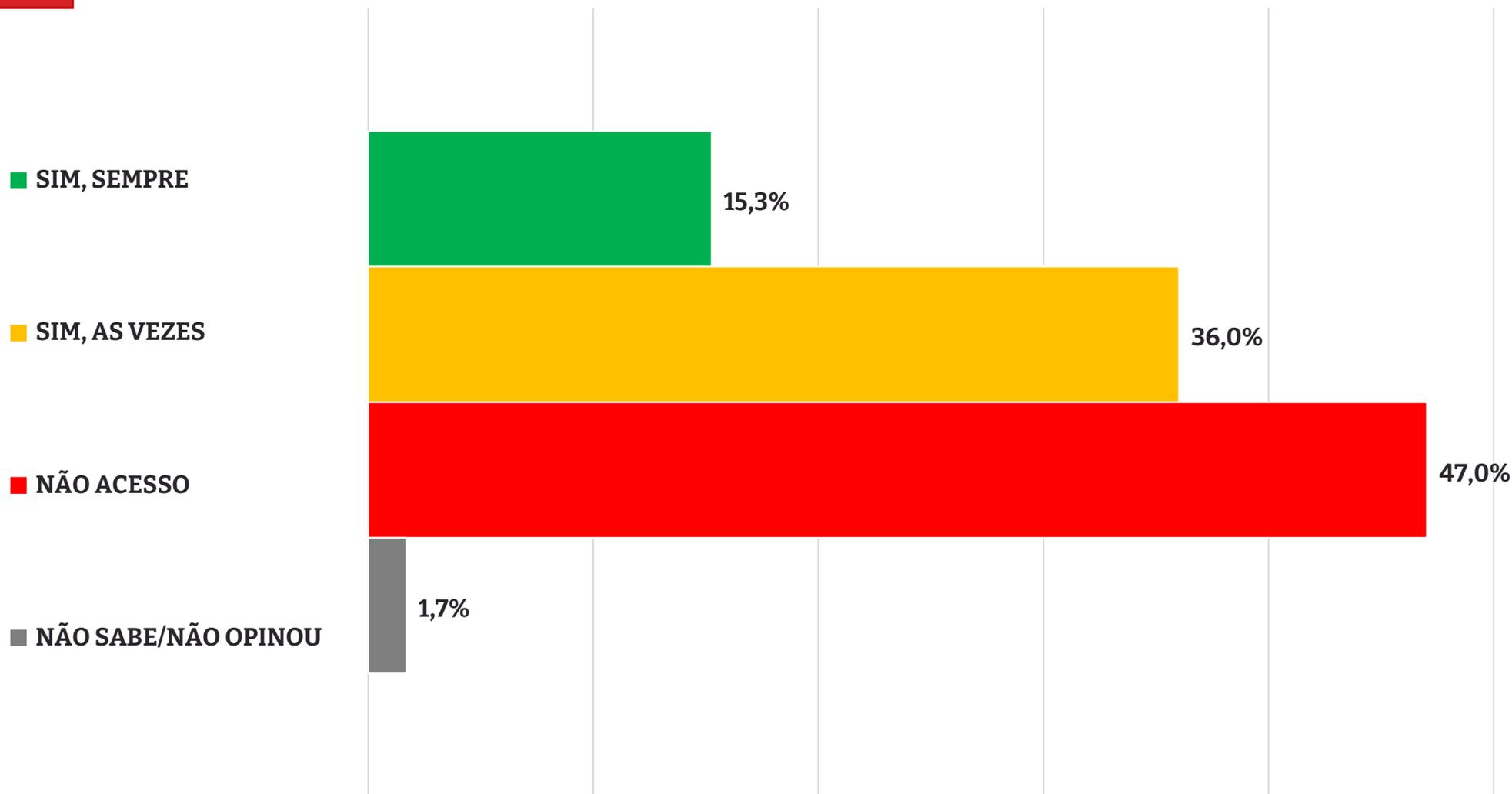


RESPONDIDO POR 90,8% DOS ENTREVISTADOS QUE POSSUEM ACESSO A INTERNET

**PERGUNTA 20: COM QUAL FREQUENCIA VOCÊ COSTUMA ACESSAR O SITE DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO?**

TODOS OS SEGMENTOS				
SEGMENTOS	SIM, SEMPRE	SIM, ÀS VEZES	NÃO ACESSO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	12,2%	41,8%	43,9%	2,0%
FEMININO	10,1%	45,7%	43,5%	0,7%
16 A 24 ANOS	10,7%	67,9%	21,4%	0,0%
25 A 34 ANOS	6,5%	56,5%	34,8%	2,2%
35 A 44 ANOS	18,8%	41,7%	39,6%	0,0%
45 A 59 ANOS	8,8%	42,5%	48,8%	0,0%
60 ANOS OU +	11,8%	14,7%	67,6%	5,9%
ATÉ O 9º ANO	10,9%	30,0%	57,3%	1,8%
ENSINO MÉDIO	9,5%	56,2%	33,3%	1,0%
SUPERIOR	19,0%	57,1%	23,8%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	9,1%	45,5%	43,6%	1,8%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	9,6%	38,3%	52,1%	0,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	12,7%	49,3%	36,6%	1,4%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	18,8%	50,0%	25,0%	6,3%
NÃO TEM	12,8%	46,2%	38,5%	2,6%
EVANGÉLICO	9,9%	47,9%	42,3%	0,0%
CATÓLICO	11,2%	40,5%	46,6%	1,7%
OUTRAS	10,0%	50,0%	40,0%	0,0%
SETOR 1	11,8%	37,3%	50,0%	1,0%
SETOR 2	5,3%	39,5%	52,6%	2,6%
SETOR 3	15,3%	54,2%	28,8%	1,7%
SETOR 4	8,1%	51,4%	40,5%	0,0%

## COM QUAL FREQUENCIA VOCÊ COSTUMA ACESSAR A PÁGINA NO FACEBOOK DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO?

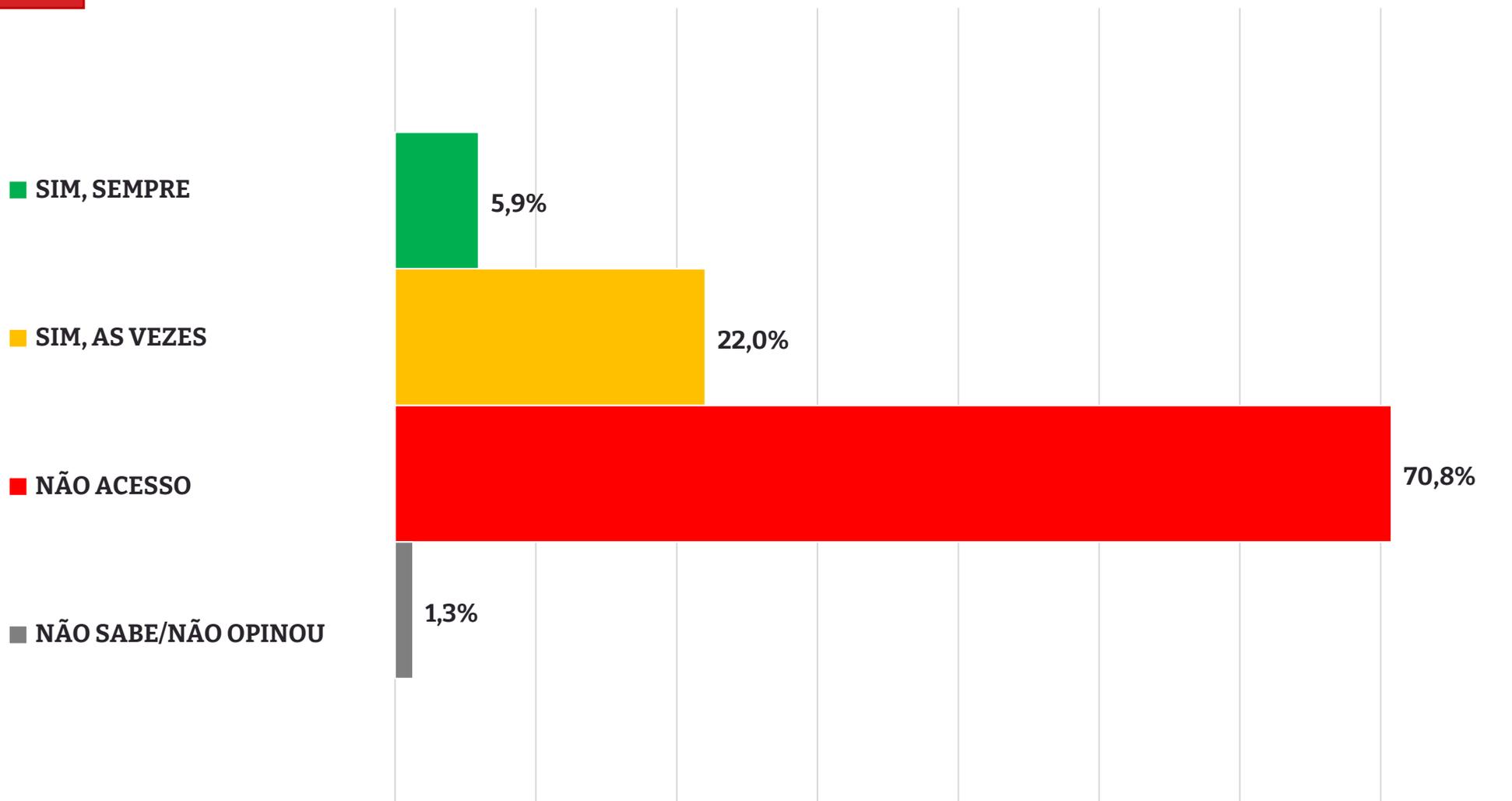


RESPONDIDO POR **90,8%** DOS ENTREVISTADOS QUE POSSUEM ACESSO A INTERNET

**PERGUNTA 21: COM QUAL FREQUENCIA VOCÊ COSTUMA ACESSAR A PÁGINA NO FACEBOOK DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO?**

TODOS OS SEGMENTOS				
SEGMENTOS	SIM, SEMPRE	SIM, ÀS VEZES	NÃO ACESSO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	16,3%	35,7%	44,9%	3,1%
FEMININO	14,5%	36,2%	48,6%	0,7%
16 A 24 ANOS	21,4%	35,7%	42,9%	0,0%
25 A 34 ANOS	19,6%	43,5%	34,8%	2,2%
35 A 44 ANOS	12,5%	47,9%	35,4%	4,2%
45 A 59 ANOS	16,3%	30,0%	53,8%	0,0%
60 ANOS OU +	5,9%	23,5%	67,6%	2,9%
ATÉ O 9º ANO	14,5%	25,5%	58,2%	1,8%
ENSINO MÉDIO	16,2%	42,9%	39,0%	1,9%
SUPERIOR	14,3%	57,1%	28,6%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	10,9%	36,4%	50,9%	1,8%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	12,8%	35,1%	51,1%	1,1%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	21,1%	36,6%	40,8%	1,4%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	18,8%	37,5%	37,5%	6,3%
NÃO TEM	20,5%	33,3%	43,6%	2,6%
EVANGÉLICO	14,1%	40,8%	43,7%	1,4%
CATÓLICO	12,9%	33,6%	51,7%	1,7%
OUTRAS	30,0%	40,0%	30,0%	0,0%
SETOR 1	19,6%	27,5%	52,0%	1,0%
SETOR 2	2,6%	42,1%	52,6%	2,6%
SETOR 3	18,6%	40,7%	37,3%	3,4%
SETOR 4	10,8%	45,9%	43,2%	0,0%

# VOCÊ COSTUMA ACESSAR O PERFIL DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO NO INSTAGRAM?

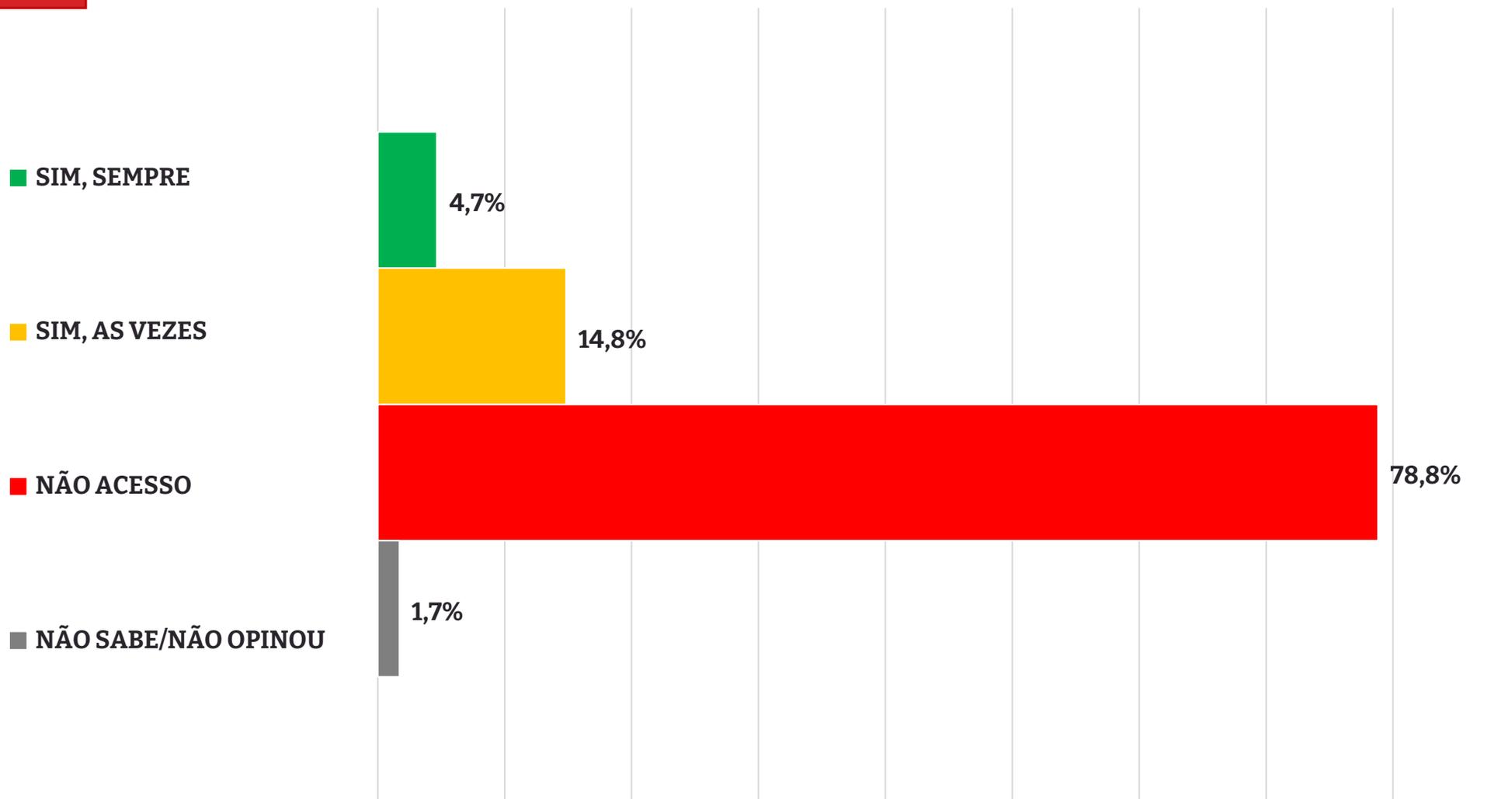


RESPONDIDO POR 90,8% DOS ENTREVISTADOS QUE POSSUEM ACESSO A INTERNET

## PERGUNTA 22: VOCÊ COSTUMA ACESSAR O PERFIL DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO NO INSTAGRAM?

TODOS OS SEGMENTOS				
SEGMENTOS	SIM, SEMPRE	SIM, ÀS VEZES	NÃO ACESSO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	6,1%	19,4%	72,4%	2,0%
FEMININO	5,8%	23,9%	69,6%	0,7%
16 A 24 ANOS	10,7%	28,6%	60,7%	0,0%
25 A 34 ANOS	8,7%	23,9%	65,2%	2,2%
35 A 44 ANOS	4,2%	27,1%	66,7%	2,1%
45 A 59 ANOS	5,0%	22,5%	72,5%	0,0%
60 ANOS OU +	2,9%	5,9%	88,2%	2,9%
ATÉ O 9º ANO	4,5%	15,5%	79,1%	0,9%
ENSINO MÉDIO	5,7%	28,6%	63,8%	1,9%
SUPERIOR	14,3%	23,8%	61,9%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	0,0%	18,2%	80,0%	1,8%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	7,4%	16,0%	76,6%	0,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	8,5%	31,0%	59,2%	1,4%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	6,3%	31,3%	56,3%	6,3%
NÃO TEM	5,1%	20,5%	74,4%	0,0%
EVANGÉLICO	2,8%	21,1%	74,6%	1,4%
CATÓLICO	7,8%	24,1%	66,4%	1,7%
OUTRAS	10,0%	10,0%	80,0%	0,0%
SETOR 1	5,9%	20,6%	73,5%	0,0%
SETOR 2	2,6%	15,8%	78,9%	2,6%
SETOR 3	8,5%	22,0%	66,1%	3,4%
SETOR 4	5,4%	32,4%	62,2%	0,0%

# VOCÊ COSTUMA ACESSAR O CANAL DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO NO YOUTUBE?



RESPONDIDO POR 90,8% DOS ENTREVISTADOS QUE POSSUEM ACESSO A INTERNET

## PERGUNTA 23: VOCÊ COSTUMA ACESSAR O CANAL DA PREFEITURA DE CAMPO MAGRO NO YOUTUBE?

TODOS OS SEGMENTOS				
SEGMENTOS	SIM, SEMPRE	SIM, ÀS VEZES	NÃO ACESSO	NÃO SABE/NÃO OPINOU
MASCULINO	5,1%	19,4%	73,5%	2,0%
FEMININO	4,3%	11,6%	82,6%	1,4%
16 A 24 ANOS	0,0%	10,7%	89,3%	0,0%
25 A 34 ANOS	2,2%	8,7%	84,8%	4,3%
35 A 44 ANOS	6,3%	18,8%	75,0%	0,0%
45 A 59 ANOS	7,5%	15,0%	76,3%	1,3%
60 ANOS OU +	2,9%	20,6%	73,5%	2,9%
ATÉ O 9º ANO	6,4%	15,5%	77,3%	0,9%
ENSINO MÉDIO	3,8%	14,3%	79,0%	2,9%
SUPERIOR	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%
ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO	5,5%	14,5%	78,2%	1,8%
DE 1 A 2 SALÁRIOS MÍNIMOS	6,4%	14,9%	78,7%	0,0%
DE 3 A 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	2,8%	12,7%	81,7%	2,8%
MAIS DE 5 SALÁRIOS MÍNIMOS	0,0%	25,0%	68,8%	6,3%
NÃO TEM	0,0%	20,5%	76,9%	2,6%
EVANGÉLICO	5,6%	14,1%	78,9%	1,4%
CATÓLICO	4,3%	13,8%	80,2%	1,7%
OUTRAS	20,0%	10,0%	70,0%	0,0%
SETOR 1	6,9%	18,6%	74,5%	0,0%
SETOR 2	0,0%	10,5%	86,8%	2,6%
SETOR 3	5,1%	10,2%	81,4%	3,4%
SETOR 4	2,7%	16,2%	78,4%	2,7%

# Instituto Opinião

+55 41 3022 6665

[contato@institutoopinio.com.br](mailto:contato@institutoopinio.com.br)

*insta* @instituto.opinio

Av. Cândido de Abreu, 469 - 6º Andar  
Centro Cívico, Curitiba/PR, 80530-000

**INSTITUTOOPINIAO.COM.BR**